



**Invest Pacific**

Agencia de Promoción de Inversión  
en el Pacífico Colombiano

# INFORME DE GESTIÓN 2021



# Presentación

El Valle del Cauca ha sido por excelencia un destino estratégico de inversión extranjera directa. Desde Invest Pacific nuestra misión durante más de once años ha estado encaminada en la promoción de todas las fortalezas del territorio para la generación de estas inversiones.

Sabemos que la llegada y crecimiento de más compañías en nuestra región configura un entorno de negocios confiable, que favorece la generación de nuevos empleos formales de calidad; ayuda a diversificar nuestra canasta exportadora y nos impulsa a continuar trabajando por el fortalecimiento de nuestro amplio y diverso tejido empresarial.

El año 2021 fue un año donde mantuvimos esos elementales vigentes y activos, logrando configurar resultados de gran impacto para la región. Por eso, nos complace presentar el informe de gestión donde podrá conocer más sobre esos logros y estrategias de nuestra Agencia.





# Contenido

# Página

<b>Nuestra entidad</b> .....	<b>4</b>
Quiénes somos .....	<b>5</b>
Valores .....	<b>6</b>
<b>Modelo Corporativo</b> .....	<b>7</b>
Consejo Directivo 2021 .....	<b>8</b>
Equipo de trabajo Invest Pacific .....	<b>11</b>
Ejes estratégicos .....	<b>12</b>
<b>Mensaje del Director Ejecutivo</b> .....	<b>15</b>
<b>Nuestra gestión 2021</b> .....	<b>18</b>
Eje 1: Incrementar la inversión extranjera y nacional en los sectores estratégicos .....	<b>19</b>
Eje 2: Posicionar al Valle del Cauca como destino de inversión directa .....	<b>35</b>
Eje 3: Fortalecer las relaciones con los actores que inciden en la inversión .....	<b>59</b>
Eje 4: Garantizar la sostenibilidad de la agencia .....	<b>71</b>



# Nuestra entidad

# Quiénes somos

**Invest Pacific** es una entidad regional sin ánimo de lucro, que trabaja en conjunto con las alcaldías, gobernación, cámaras de comercio, zonas francas, empresas, universidades y demás entidades del ecosistema institucional, para fortalecer todas aquellas acciones que buscan hacer del Valle del Cauca un destino estratégico para el establecimiento de más compañías que generan desarrollo social y económico en el territorio.

La entidad presta un servicio de calidad para todos aquellos empresarios y potenciales inversionistas que están explorando oportunidades de inversión en esta región, desde tres sectores macro: **Agroindustria, Logística y Energías Renovables; Manufacturas y Servicios Globales**. A través de estos sectores, la Agencia desarrolla sus estrategias de promoción y atracción con base en los mercados objetivo y las industrias en donde el Valle del Cauca genera alto valor.

Invest Pacific también facilita el relacionamiento entre las compañías inversionistas con el amplio y diverso tejido empresarial del territorio, actuando como conserje para facilitar su llegada y acceso a los diferentes servicios que puede encontrar en la región. Además, por medio de su estrategia de **aftercare**, la Agencia se encarga de acompañar a todas aquellas compañías que ya están presentes en el territorio para que sigan creciendo y continúen generando empleos formales y de calidad, apoyando así la internacionalización de **Cali** y el **Valle del Cauca**.

La atención que brinda la Agencia se hace bajo estricta confidencialidad y sin cargo alguno a los empresarios interesados en la región, facilitando el proceso de inversión mediante la organización de agendas, la entrega de información a la medida y el relacionamiento con potenciales socios, aliados o proveedores locales, entidades de apoyo, y el sector público en general.



# Valores

## Profesionalismo:

En Invest Pacific ponemos a disposición de nuestros inversionistas y aliados las capacidades, conocimientos y habilidades técnicas de nuestra profesión, aplicándolas de manera eficiente; actuando con total transparencia en todo lo que hacemos y buscando siempre la excelencia.

## Recursividad:

Nos proponemos buscar soluciones oportunas, eficaces y útiles, siendo analíticos, intuitivos y versátiles. Utilizamos nuestra experiencia para transformar un obstáculo en oportunidad.

## Compromiso:

Creemos que el Valle del Cauca es el mejor lugar para invertir, por ello trabajamos con pasión y sentido de pertenencia, buscando siempre atraer las mejores oportunidades para la región.

## Veracidad:

Analizamos y entregamos información exacta, utilizando siempre las fuentes oficiales, y brindando una opinión abierta y honesta.

## Integridad:

Somos consecuentes con nuestras acciones; lo que pensamos y cómo actuamos refleja nuestros principios y creencias.



# Modelo corporativo

# Consejo Directivo 2021

## Principales

### **Alejandro Zaccour Urdinola**

Presidente Consejo Directivo, Gerente General Compañía de Mercados y Capitales

### **Carlos Andrés Pérez Ramírez**

Director Económico y de Competitividad, Cámara de Comercio de Cali

### **María Isabel Ulloa Cruz**

Directora Ejecutiva, ProPacífico

### **Adriana Herrera Botta**

Asesora Ad-honorem, Gobernación del Valle del Cauca

### **Óscar Fernando Marmolejo Roldán**

Jefe de Oficina de Relaciones y Cooperación, Alcaldía de Cali

### **Carlos Alberto Ríos Álvarez**

Director de Mercadeo Social, Comfandi

### **Carlos Arturo Pabón Tobón**

Independiente

## Suplentes

### **Pablo Sanint Micolta**

Vicepresidente Financiero, Finesa

### **Gabriel Eduardo Montenegro García**

IoT Research and Standards Engineer, Samsung Research America

### **María Leonor Cabal Sanclemente**

Secretaria General de la Gobernación del Valle del Cauca

### **María Fernanda Santa Palacios**

Delegada de la Alcaldía de Cali

### **Norha Milena Villegas Machado**

Directora del Programa de Ingeniería de Sistemas,  
Universidad Icesi

### **José Fernando Vivas Prado**

Independiente

## Invitados permanentes

### **Ana Lucía Jaramillo Valli**

Directora Ejecutiva Cámara de Comercio Colombo Americana

### **Juan Carlos Botero Giraldo**

Gerente General Zona Franca del Pacífico

### **Luz Elena González Prieto**

Gerente General Zona Franca Palmaseca

### **Erika Maryory Quintero Muñoz**

Revisor Fiscal Crowe

### **Isabella Mariño Rivera**

Directora Oficina Regional Suroccidente ProColombia

### **Pedro Andrés Bravo Sánchez**

Secretario de Desarrollo Económico y Competitividad, Gobernación del Valle del Cauca

### **David Pinilla Calero**

Subsecretario de Internacionalización, Gobernación del Valle del Cauca

### **Jarrison Martinez Collazos**

Subsecretario de Servicios Productivos y Comercio Colaborativo, Alcaldía de Cali

### **Vivian Andrea Rodríguez Yopasa**

Directora de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial, Alcaldía de Palmira

## Fundadores

Amalfi - Araújo Ibarra & Asociados - Asociación de Cámaras de Comercio del Suroccidente - Cámara de Comercio de Cali - Cámara de Comercio de Palmira - Carvajal - Colombina - Comfandi - Comfenalco Valle - Gobernación del Valle del Cauca - Ema Holdings - ProPacífico - Fanalca - Fondo Regional de Garantías - Franco Murgueitio & Asociados - Ingenio del Cauca - Gases de Occidente E.S.P. - Ingenio Mayagüez - Ingenio Providencia - Makrosoft Ltda. - Manuelita - Offinet - Orgánica Ltda. - PISA - Seguridad Atlas Ltda. - SmartLink - Smurfit Kappa Cartón Colombia - Tecnoquímicas - Zona Franca del Pacífico - Zona Franca Palmaseca - Zona Franca Permanente Conjunto Industrial Parque Sur.

## Revisoría fiscal

**CROWE CO S.A.S.**

Erika Maryory Quintero Muñoz

## Aportantes y patrocinadores activos

Agecoldex - Amalfi - Arrocería La Esmeralda - Banco de Occidente - Banco W- Bancolombia - Buena Moviada - Cámara de Comercio de Cali - Cámara de Comercio de Palmira - Cartones América - Carvajal - Celsia - Centro Logístico Industrial del Pacífico - Colombina - Comfandi - Comfenalco - Constructora Meléndez - Coomeva - Crowe CO - Divimuebles - Ema Holdings S.A. - Fanalca - Finesa - FT Consultants - Gases de Occidente - Gherrera Abogados - Grupo ZFB - Ingenio Providencia - Inicio Arquitectura - Inversiones Tuluá - Listos- Manuelita - Metalicas JEP - Millán y Asociados - Parque Industrial Guajira 7 - Parque industrial La Magdalena - ProPacífico - Recamier - Seguridad atlas - Seguros Bolívar - Smurfit Kappa - SPI AMERICAS - Suarez Arcila - Sucroal - Sura - Tecnoquímicas - TMF Group - Vatia - Zona Franca del Pacífico - Zona Franca Palmaseca - Zona Franca Permanente Conjunto Industrial Parque Sur - Zonamerica.



# Equipo de trabajo de Invest Pacific 2021



Director Ejecutivo  
**Alejandro Ossa C.**



Secretaria Asistente de  
Dirección Ejecutiva  
**Irene Silva.**



Directora de Relaciones  
Corporativas  
**Daniella Guzmán G.**



Gerente de Inversión  
ALEC\*  
**Ana María Lancheros Z.**



Gerente de Inversión  
Servicios  
**Manolo Constain V.**



Gerente de Inversión  
Manufacturas  
**Mauricio Concha R.**



Coordinador de Inteligencia  
de Mercados  
**Alejandro Silva O.**



Asesora Senior de  
Inteligencia de Mercados  
**Mayra Morales L.**



Asesora Junior de  
Inteligencia de Mercados  
**Ana María Escobar B.**



Directora de Comunicaciones  
y Mercadeo  
**Andrea Barrero B.**



Gestor de Contenido  
digital y Publicidad  
**Álvaro López P.**



Analista de Comunicaciones  
y Mercadeo  
**Natalia Reynel G.**



# Ejes estratégicos

# Ejes estratégicos

En Invest Pacific se definieron seis ejes estratégicos compuestos por diferentes proyectos. Los primeros cuatro ejes se enfocan en la labor de promoción y atracción de inversión en la región. Los otros dos ejes buscan el fortalecimiento interno de la Agencia. A saber:

**Eje 1.** Este eje busca generar esfuerzos para atraer empresas con alta vocación de comercio exterior, tanto en bienes como en servicios, especialmente de aquellas que quieran atender el mercado de los países de la Alianza del Pacífico. De igual forma, se buscan empresas que puedan suplir los vacíos de las cadenas productivas (brechas) de la región y de Colombia, aprovechando el mercado interno y las múltiples opciones de acceso a variados mercados internacionales. Asimismo, se apoyan a las empresas ya instaladas en sus planes de crecimiento o reinversión en la región.

**Eje 2.** El propósito de este eje es visibilizar las ventajas diferenciales de la región ante potenciales inversionistas, medios de comunicación, embajadas, entidades públicas y privadas, que influyeran o que tengan relación directa con potenciales inversionistas, de manera que reciban información actualizada y estratégica de Cali y la región, tanto en materia de inversión, como en desarrollo, seguridad, calidad de vida y logros positivos.

**Eje 3.** Este eje comprende un trabajo de relacionamiento estratégico con tres sectores claves para la entidad: privado, público y académico, con los cuales se busca hacer visible todo el trabajo de la Agencia, más allá de los logros de inversión, de tal manera que ellos sean una caja de resonancia y puedan fortalecer y facilitar la labor desarrollada.

**Eje 4.** La sostenibilidad de Invest Pacific va de la mano de los logros que en materia de donación y convenios interadministrativos se obtengan, y en generar las estrategias adecuadas para garantizar la perdurabilidad de la Agencia.

**Eje 5.** Este eje apunta al mejoramiento continuo de los diferentes procesos e incluye aquellos que sean necesarios para hacer mucho más eficiente y efectiva la labor de la Agencia.

**Eje 6.** Con este eje se busca potenciar las habilidades de los miembros del equipo de Invest Pacific para que continúen dando lo mejor de sí y, al mismo tiempo, crezcan a nivel profesional y personal. De igual manera, busca realizar todas las acciones encaminadas a mantener enlucida y a punto las instalaciones.



# Mensaje del Director Ejecutivo

# Inversiones que transforman el territorio



Este 2021 ha sido un año de muchas siembras, aperturas y retos conjuntos. Con gestión y persistencia, logramos confirmar **20 proyectos de inversión extranjera** y nacional directa para la región, que se han convertido en **3.186 nuevas oportunidades de empleo** para los habitantes de Cali y el Valle del Cauca. Todos estos proyectos superan los **USD\$107 millones**, de acuerdo con la información que nos reportan las diferentes compañías durante nuestro proceso de acompañamiento en su llegada o crecimiento en el territorio.

Fue un año de mucha apertura y receptividad. Empezamos a generar acciones presenciales que nos conectaron con actores de gran relevancia para nuestra gestión de promoción y atracción de inversiones. Aunque las misiones a mercados de interés se continuaron desarrollando de manera virtual, nos llenó de gran optimismo retomar estos viajes a destinos como **Estados Unidos** y **Brasil**, alcanzando así nuevas oportunidades de inversión y llevando una buena representación de nuestra región ante más empresarios.

En el 2021 también pudimos estrechar lazos con delegaciones diplomáticas de **Chile, Australia, Estados Unidos, Bélgica, Finlandia** y la **Unión Europea**. Pudimos presentar las oportunidades que representa Buenaventura para el territorio y para Colombia, como uno de sus principales activos estratégicos en su relacionamiento con el mundo a través del Océano Pacífico.

Fue un año que nos recargó de confianza y de compromiso. Hemos aprendido nuestra amplia capacidad resiliente, a valorar la diversidad de nuestro territorio y a construir oportunidades desde la inversión extranjera y nacional que apoyamos, para responder a las necesidades de la comunidad. Es aquí donde el 2021 nos permitió marcar la diferencia, trabajando en el bilingüismo para operaciones de BPO Contact Centers y en la formación en nuevas tecnologías.

Son inmensos los retos para que el Valle del Cauca continúe avanzando como un territorio con gran potencial para estas operaciones, que están generando nuevas oportunidades de trabajo formal y de calidad. Como el recurso humano es el principal activo para todas estas empresas hemos logrado incidir en distintos sectores de la región para aunar esfuerzos que nos permitan apuntar hacia la formación de más jóvenes con dominio en el inglés. Estamos convencidos de que una fuerza laboral bilingüe nos hará más competitivos y atractivos para los inversionistas.

Desde la **Gobernación del Valle del Cauca**, la **Alcaldía de Cali**, las cajas de compensación **Comfandi** y **Comfenalco Valle Delagente**; **ProPacífico**, la **Universidad Javeriana**, el **Sena regional Valle**, **Amcham Suroccidente** y otras entidades del territorio se vienen liderando y promoviendo rutas formativas para mejorar esas capacidades bilingües de nuestros ciudadanos buscando que puedan continuar accediendo a todas estas oportunidades de trabajo que se están abriendo para el Valle del Cauca.

Una de estas iniciativas es **Hello Valle!**, un programa de formación en inglés que lanzamos a finales del año, y que busca aportar y responder a las necesidades en talento humano, principalmente del sector BPO Contact Center bilingüe.

También vemos en las empresas frutícolas y conexas a la cadena agroexportadora; en las de ingredientes para alimentos y centros de distribución, todo un gran potencial para jalonar más inversiones en la región. De igual manera, tenemos en la **relocalización nacional** y la estrategia **nearshoring**, un componente clave donde el Valle del Cauca tiene inmensas fortalezas. Compañías de materiales de construcción, productoras de empaques y equipos eléctricos, serán clave para mantener ese dinamismo y apertura comercial de la región ante el mundo.

Conservamos nuestras puertas abiertas para que las inversiones continúen colmando de oportunidades y noticias positivas a nuestro territorio. Con todo nuestro equipo de trabajo continuaremos impulsando el desarrollo de la región, generando nuevas inversiones que transformen nuestro territorio.

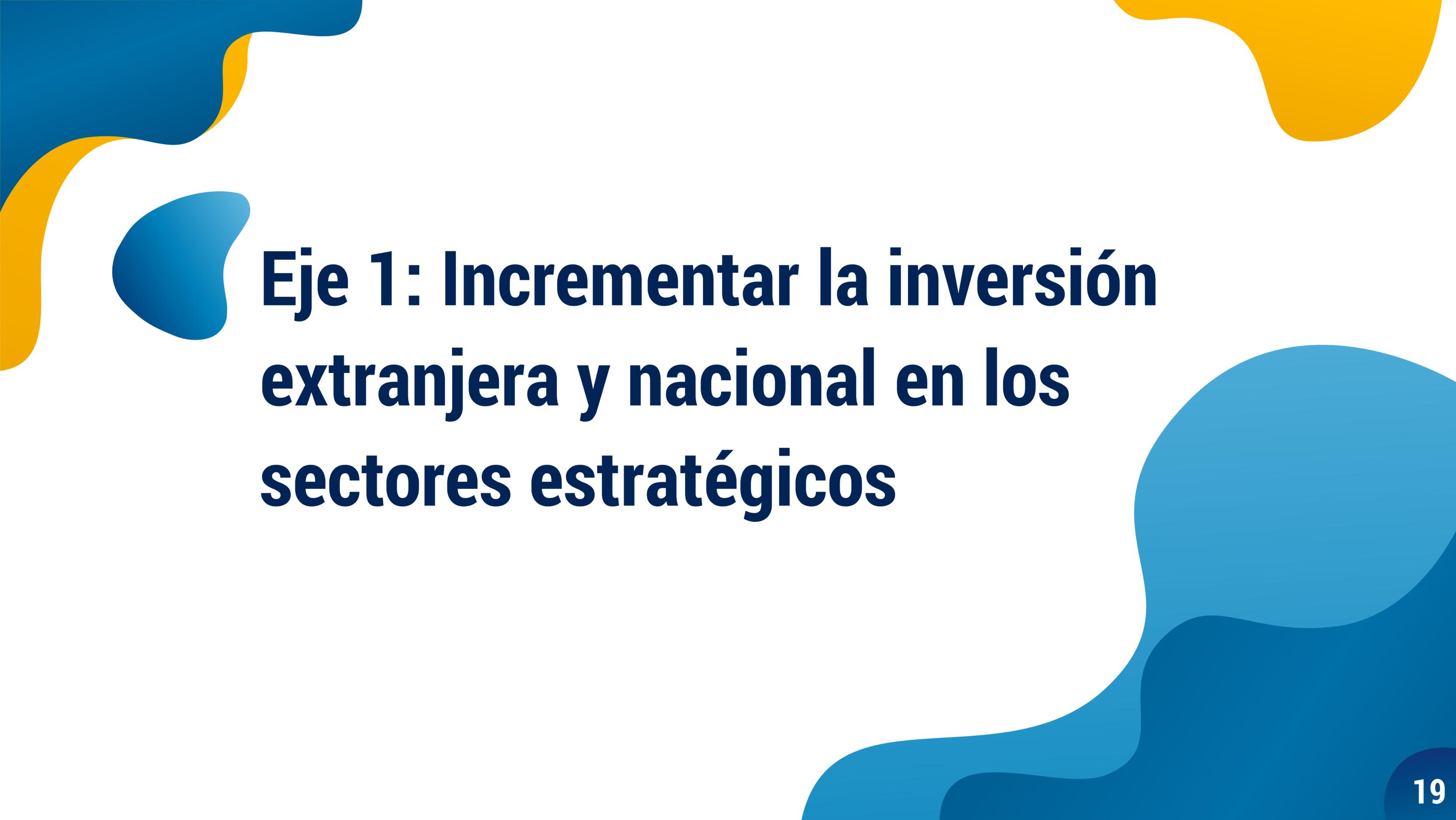


**Alejandro Ossa Cárdenas**

Director Ejecutivo



# Nuestra gestión 2021



**Eje 1: Incrementar la inversión  
extranjera y nacional en los  
sectores estratégicos**

En 2021 el panorama de la inversión extranjera directa en el Valle del Cauca sostuvo una tendencia positiva respecto al año anterior, a pesar de la coyuntura social y el reto que las nuevas variantes de la pandemia del Covid-19 pusieron en escena. De esta forma en el 2021 se lograron consolidar los siguientes resultados:

- Se gestionaron **20 proyectos de inversión** que generaron **USD\$107 millones** en formación de capital bruto y prometen constituir **3.186 empleos nuevos**.
- De lo anterior, 17 proyectos corresponden a **empresas nuevas** en el tejido empresarial de la región (2 de origen nacional) y 3 proyectos fueron **reinvertiones** de multinacionales ya establecidas.
- Esto permitió alcanzar un retorno a la inversión en la región de \$279 por cada peso que los aportantes públicos y privados entregaron a la Agencia. Asimismo, por cada **\$402.605** se generó un empleo formal, directo y de calidad en la región.



Estos logros implican un **incremento del 25% en los proyectos de inversión gestionados** y del **70% en los empleos generados**, respecto del año anterior. Resultados que, a pesar de la adversidad derivada de la pandemia, fueron muy superiores a las expectativas que se tenían a mediados de año durante la fase más compleja del paro nacional. Son un reflejo de la posición de liderazgo que la región asume en la reactivación económica del país, tanto en generación de empleo, como en ambiente de negocios e incremento de la producción nacional.

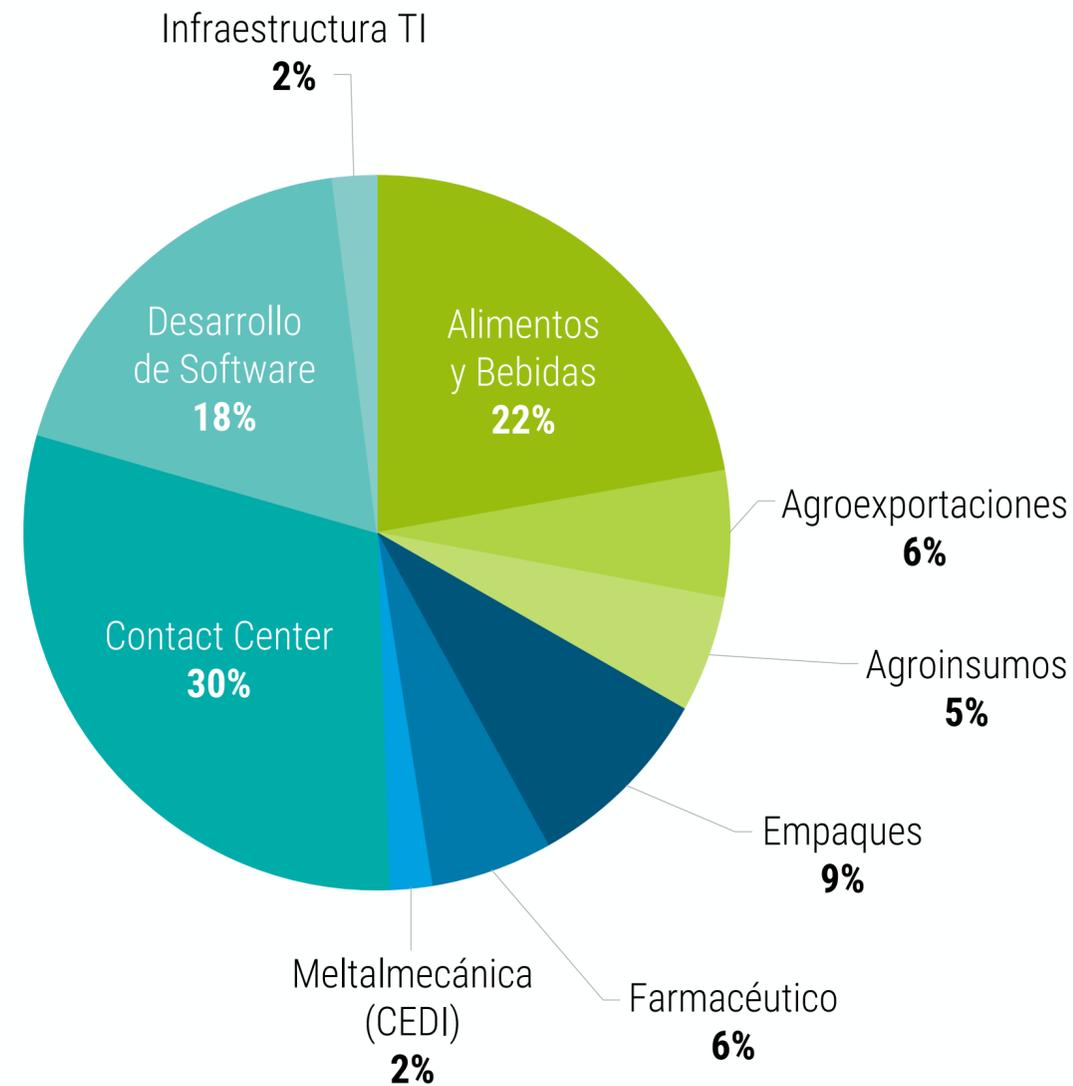
Además de ello, a la región llegaron otros proyectos de inversión que no fueron gestionados por la Agencia, bien fuera por su condición de alta confidencialidad o por ser operaciones ocurridas en bolsa, entre otras razones. Una de estas operaciones fue la compra de TermoValle por parte de la estadounidense **EnfraGen** por un valor cercano a los USD \$200 millones a principios de 2021. También se dio la inversión de la multinacional española **Bergé Vigía**, que llegó al Centro Logístico CLIP para consolidarse como terminal logístico, de alistamiento y ensamble de vehículos para su operación en el suroccidente colombiano.

Invest Pacific cuenta con tres Gerencias de Promoción de inversión, a través de las cuales se desarrollan las estrategias de acompañamiento a las diferentes compañías. Durante 2021, la **Gerencia de Servicios** logró atraer nueve proyectos por valor de USD\$20 millones y 2.795 empleos; la **Gerencia de Agroindustria, Logística y Energías renovables** logró gestionar seis de los proyectos, con una inversión de USD\$65,5 millones y 274 empleos. Por su parte, la **Gerencia de Manufacturas** logró gestionar cinco proyectos de inversión con USD\$21,5 millones y 117 empleos.

Los tres principales sectores receptores de inversión, según su importancia relativa por número de proyectos concertados, capital invertido y empleos generados (responsables del 70% de los logros de la Agencia en el 2021), fueron: Contact Centers Bilingües, aportando 30%; Manufactura de Alimentos y Bebidas con el 22% y, TI & software contribuyendo con el 18%.

En concreto, las inversiones en los sectores de Servicios contribuyeron con el 50%; las de Agroindustria, Logística y Energías renovables contribuyeron con el 33% de los logros de Invest Pacific en 2021; y los proyectos de Manufacturas, con el 17%.

**Gráfico 1.** Distribución relativa de las inversiones gestionadas por la Agencia en 2021, por sectores económicos, a partir de las tres variables: número de proyectos concertados, capital invertido y empleos generados.

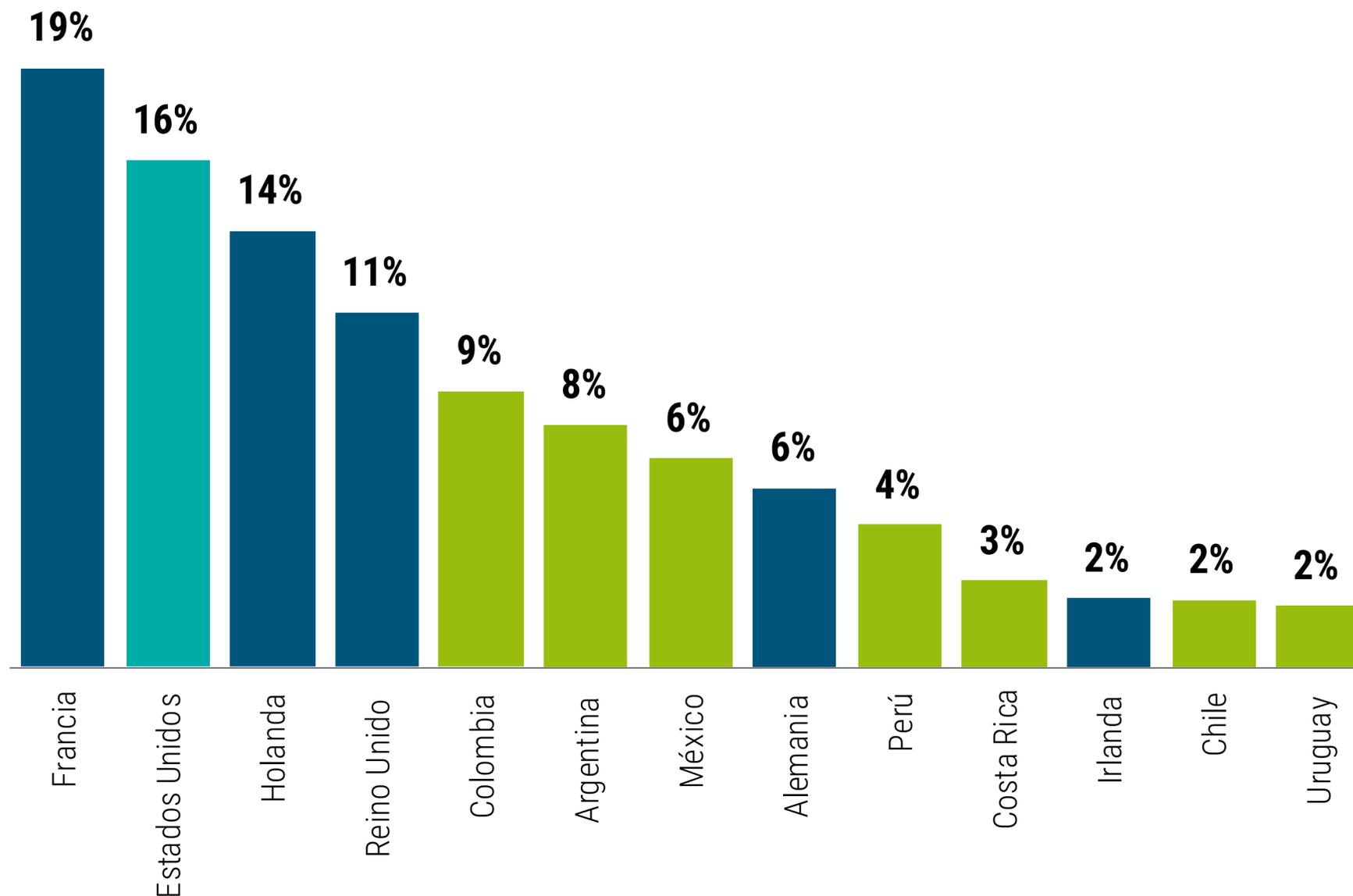


Por el lado del origen de las inversiones según su importancia relativa o contribución a los logros de la Agencia (número de proyectos concertados, capital invertido y empleos generados), se observa que el **51% provino de Europa**, el 33% de Latinoamérica y, el 16% de Estados Unidos.

Es de suma relevancia destacar que, como región, Norteamérica pasó de ser la principal región de origen de la inversión de la región a ser la de menor peso. Sin embargo, Estados Unidos sigue siendo el segundo principal inversor del Valle del Cauca.

Los **principales países generadores de inversión** para la región en 2021, según su importancia relativa, fueron: **Francia** (19%), **Estados Unidos** (16%), **Holanda** (14%), **Reino Unido** (11%) y **Colombia** (9%).

**Gráfico 2.** Distribución relativa de las inversiones gestionadas por la Agencia en 2021 según país de origen.



En cuanto al destino de llegada de esta inversión, se debe notar que **Cali** recibió la mayor proporción, el 62%, de las inversiones gestionadas por la Agencia.

Entre tanto, **Palmira** recibió el 14%; seguidamente, **Yumbo** recibió el 9%, **Buenaventura** el 7%; **Vijes**, y **Villa Rica**, 3% cada una; **Trujillo** 2%; y **Dagua** y **Jamundí**, 1% cada una.

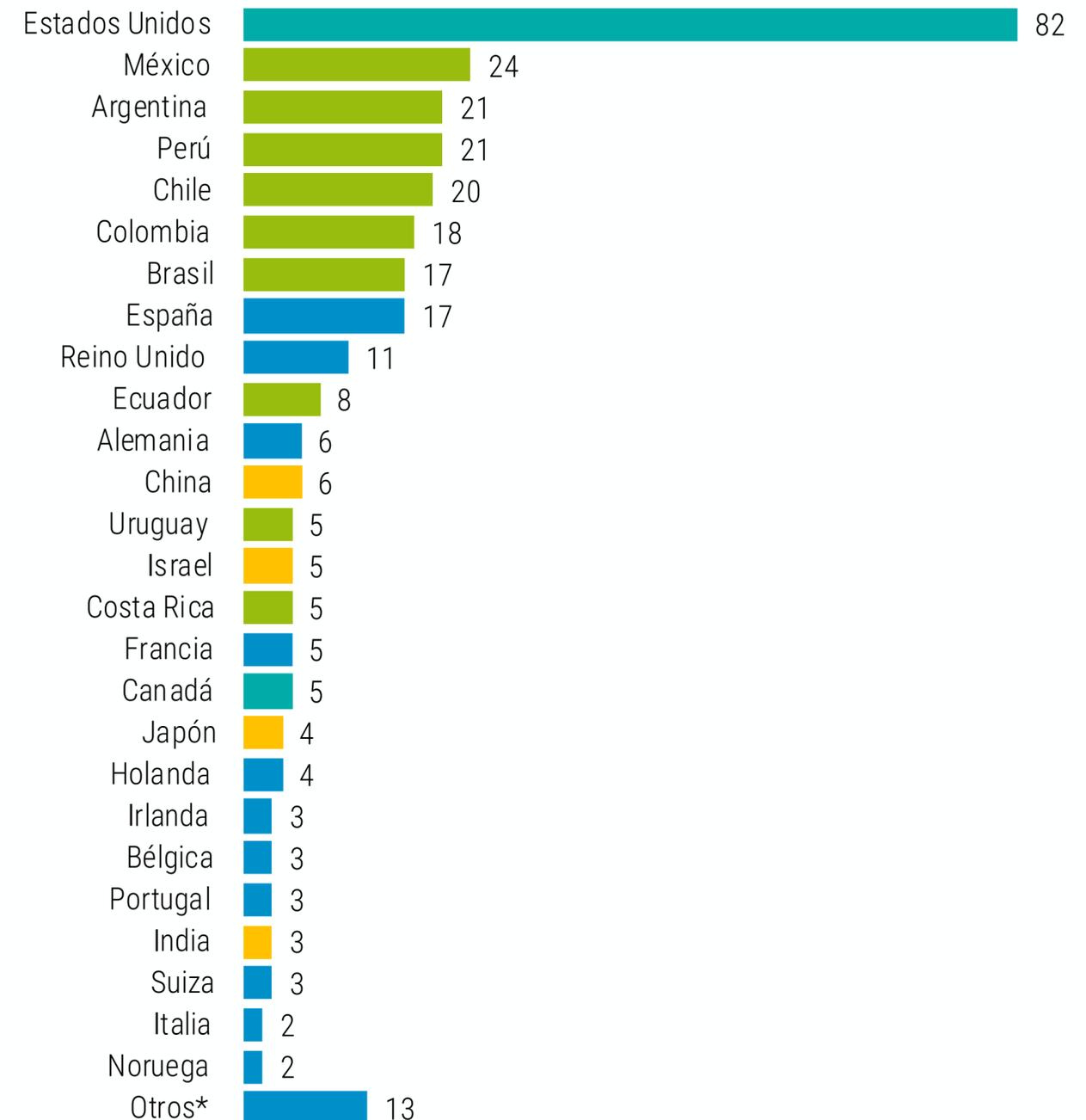
De esta manera, el área metropolitana de **Cali concentró el 89%** de los logros de la Agencia en 2021, mientras que, entre el pacífico, el norte caucano y el norte del Valle se distribuyeron el 11% de los restantes proyectos de inversión.

## Prospección de Inversión para el 2022

En 2021 se generaron 138 nuevas oportunidades de inversión, además de continuar la gestión de otras 310 oportunidades creadas en años anteriores. De las 448 oportunidades de inversión gestionadas, 20 se concretaron en 2021 (como ya se mencionó anteriormente) y 112 se cerraron por pérdida de interés de los potenciales inversionistas. Invest Pacific arranca pues, la gestión del 2022 con un pipeline de **316 oportunidades de inversión** que prospectan un potencial de inversión por **USD \$2.751 millones** que podría generar **26.760 empleos**.

De las 316 oportunidades de inversión vigentes al 1 de enero de 2022, el 45% proviene de Latinoamérica; el 28% de Norteamérica; el 20% de Europa y el restante 7% de Asia-Pacífico y Medio Oriente. Específicamente, Estados Unidos continúa siendo el principal generador de oportunidades de inversión (26%), seguido de México (8%), Argentina (7%), Perú (7%) y, Chile y Colombia (6%, cada uno).

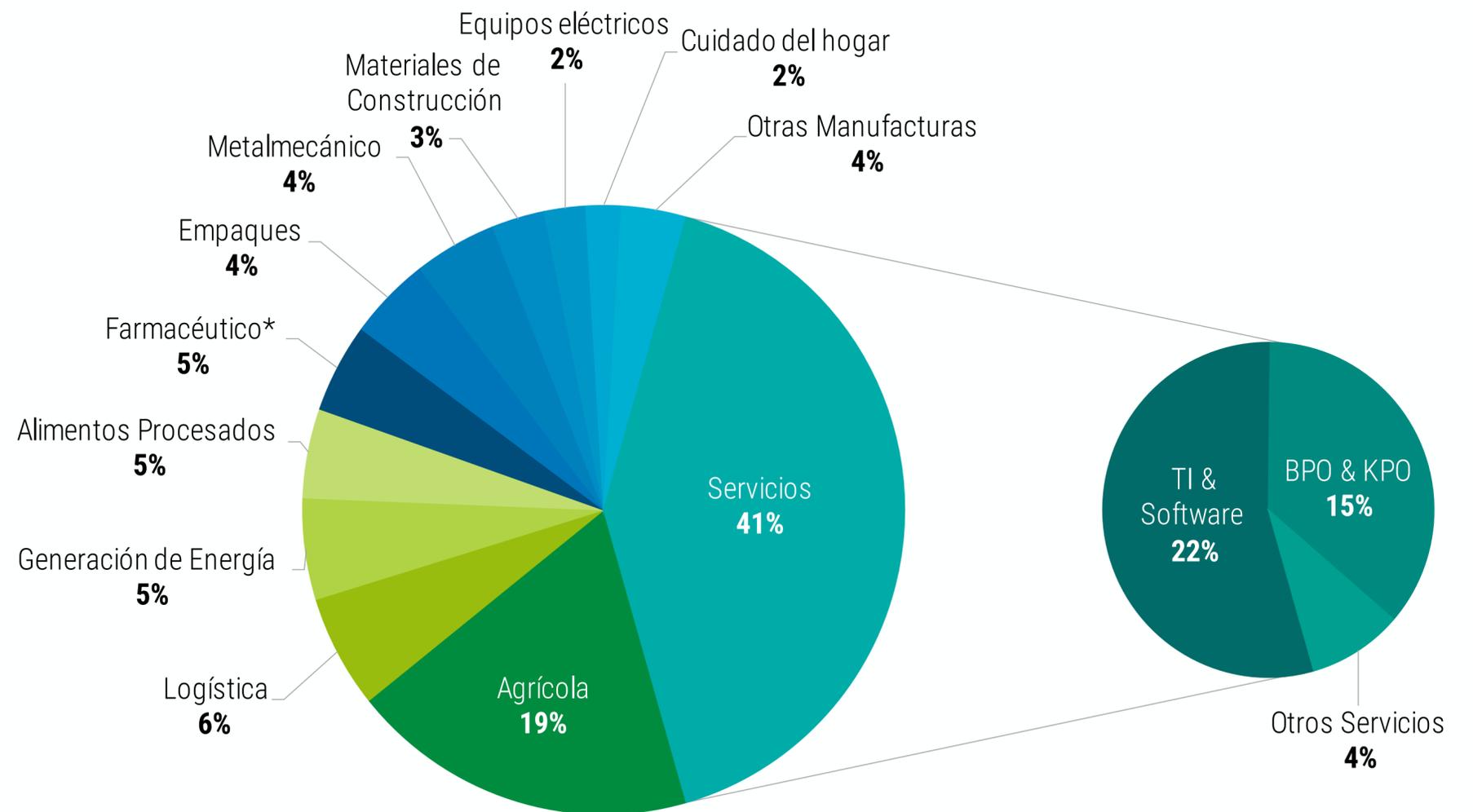
**Gráfico 3.** Distribución de las oportunidades de inversión activas al 1 de enero de 2022 por país de origen.



En total, la Gerencia de **Servicios** cuenta con 130 oportunidades de inversión activas al 1 de enero de 2022 (41%); **Agroindustria, Logística y Energías Renovables** cuenta con 109 oportunidades de inversión (35%); mientras que **Manufacturas** tiene 77 de las oportunidades en gestión (24%) del pipeline de la Agencia.

Los sectores en los que se genera el mayor interés por invertir en la región son: operaciones de desarrollo de software (22%), cultivos de frutas y cannabis (19%); centros de BPO & KPO (15%), operaciones logísticas (6%); además de farmacéuticas-equipos médicos, generación de energía, y procesamiento de alimentos (5%, cada uno), entre otros.

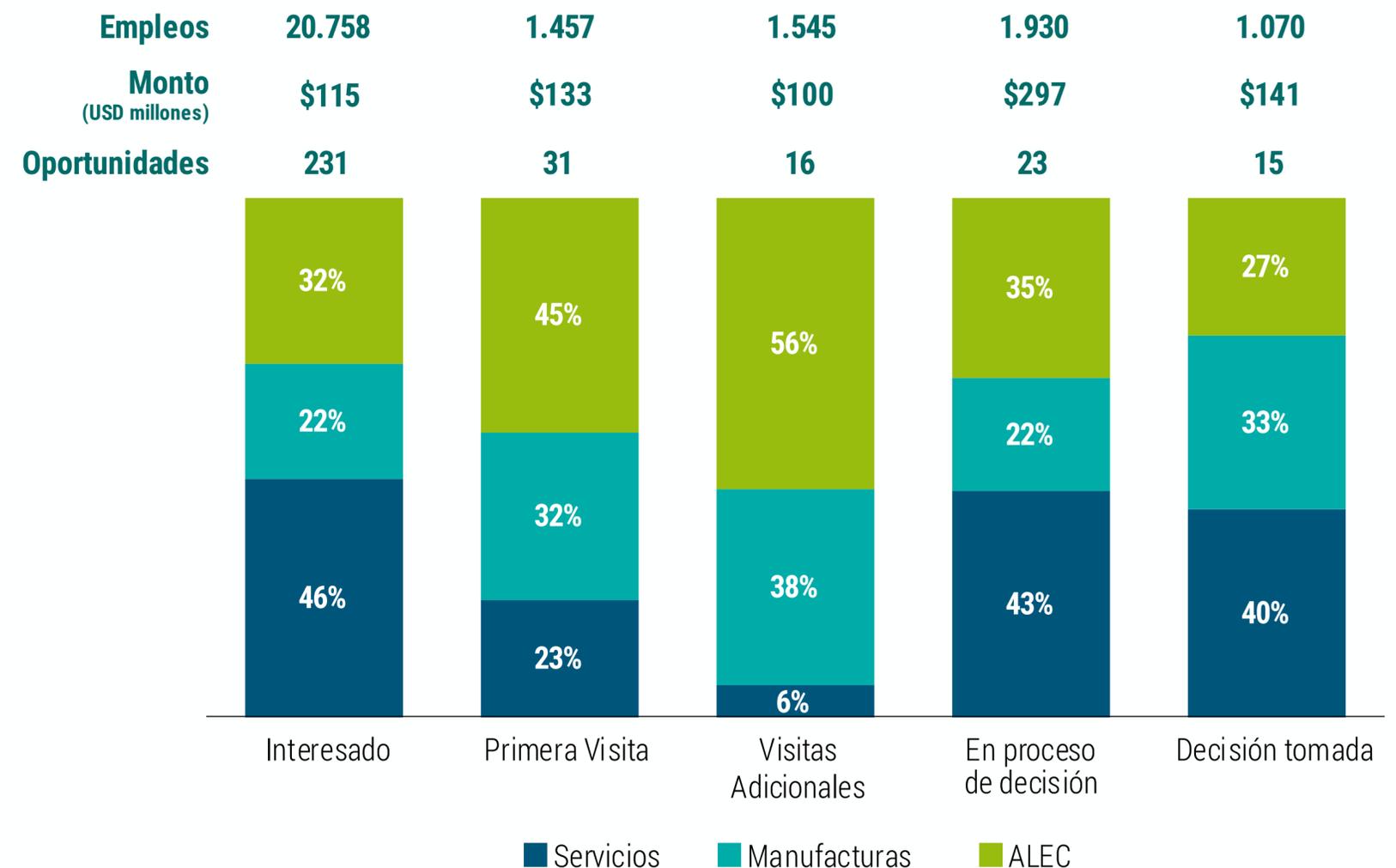
**Gráfico 4.** Distribución de las oportunidades de inversión activas al 1 de enero de 2022 por sector económico.



En cuanto a la composición del pipeline y la conversión de oportunidades, se puede apreciar que el 73% de las oportunidades de inversión se encuentran en la primera **fase de interesado**, mientras que el 15% de las oportunidades tienen una mayor probabilidad de transición en los años venideros, dado que ya han hecho visitas guiadas a la región.

El restante 12% de las oportunidades (38 en total) son las que se encuentran en fase de **toma de decisión** y a espera de la orden para dar comienzo al proceso de instalación. De concretarse estas oportunidades podrían representar un potencial de inversión para 2022, de 25 proyectos que logren invertir USD\$438 millones y generen 1.961 empleos directos (al tomar en cuenta la tasa de riesgo natural de cierre asociada a cualquier proyecto en fases avanzadas).

**Gráfico 5.** Pipeline de Invest Pacific al 1 de enero de 2022.



## Gestión de Agendas

Las agendas son espacios de gestión y relacionamiento para presentar de una manera detallada la propuesta de valor de la región a los inversionistas de los diferentes sectores. Su desarrollo depende de los intereses y necesidades de la empresa, que en su mayoría involucra contactos y reuniones con entidades gubernamentales regionales, agremiaciones, zonas francas, parques industriales, y/o posibles proveedores y socios estratégicos.

Como parte del ejercicio de este acompañamiento a la medida de las necesidades del inversionista, que Invest Pacific lidera, durante el 2021 se gestionaron **32 agendas** y **164 reuniones** adicionales con inversionistas.

Además, como consecuencia de la reciente pandemia, primó un modelo híbrido para la realización de las actividades de la Agencia y, por lo tanto, gran parte de las reuniones reportadas en este capítulo se realizaron bajo modalidad virtual. No obstante, también se retomó la presencialidad en algunos momentos durante el 2021.



La **Gerencia de Servicios** experimentó un año dinámico en atención a inversionistas pese a las disrupciones experimentadas en el 2021, con ocasión a la pandemia y a la situación de orden público a nivel nacional y regional. Pese a estas coyunturas que restringieron los viajes de los empresarios a la ciudad, la Gerencia logró atender 8 agendas de inversión, la mayoría de ellas presenciales. Los sectores representados en estas agendas fueron: Tecnología, BPO, Audiovisual y Retail. Las empresas que visitaron la ciudad en agendas de inversión provinieron de Estados Unidos, Costa Rica, Chile y Brasil, evidenciando que el mercado priorizado de la Gerencia de Servicios sigue siendo las Américas.

Desde la **Gerencia de Manufacturas** se desarrollaron 15 agendas durante 2021: cinco fueron virtuales y 10 presenciales. También se desarrollaron 66 reuniones con empresarios interesados en el Valle del Cauca, de las cuales 42 fueron teleconferencias virtuales y 24 fueron reuniones presenciales. Durante estas reuniones fue posible también realizar conexiones de valor para nuestros aportantes y grupos de interés, en las que logramos que los inversionistas interesados en la región conocieran la oferta de bienes y servicios que pueden encontrar en las entidades de apoyo de Invest Pacific. En cuanto a sectores y países de procedencia, las agendas y reuniones se desarrollaron con empresas de los sectores de Cuidado Personal y del Hogar; Empaques y Envases; Equipos Eléctricos, Farmacéutico, Materiales de Construcción, Químicos, Textiles y Calzado, y otras manufacturas, de países como Alemania, Argentina, Brasil, China, Colombia, Ecuador, España, Estados Unidos, Francia, India, Irlanda, México, Perú, Polonia y Reino Unido.

La **Gerencia de ALEC\*** desarrolló un total de 9 agendas, de las cuales 8 fueron presenciales y una se llevó a cabo de manera virtual, dadas las circunstancias y restricciones de viaje para algunas compañías extranjeras. En su mayoría, las agendas se concentraron en la exploración de oportunidades de inversión en la cadena agroexportadora del aguacate hass, para el montaje de empacadoras o procesadoras del fruto, de empresas peruanas, chilenas y mexicanas. Las demás agendas se enfocaron en temas logísticos, específicamente en la cadena de frío de empresas de capital estadounidense.

\*Agroindustria, Logística, Energías Renovables y Conexos.



# Misiones internacionales y eventos

## Misiones internacionales

A través de las misiones internacionales se busca de manera proactiva la generación de oportunidades de inversión en la región. Su principal objetivo es mostrar a los inversionistas internacionales la propuesta de valor del Valle del Cauca y las razones que lo hacen un destino ideal para establecer sus operaciones.

Los gerentes de inversión realizan anualmente misiones internacionales a países previamente seleccionados que muestran un potencial para invertir en la región, y se promueven sectores donde el Valle del Cauca demuestra una clara ventaja competitiva.

En el 2021 se realizaron **10 misiones internacionales**, de las cuales ocho fueron en modalidad virtual y dos de forma presencial. Estas misiones tuvieron como destino países de América y Europa, con resultados muy positivos y prometedores para la región. A continuación, se relacionan las misiones por sector:

### Sector Servicios

**Estados Unidos y Canadá:** Del 12 de abril al 14 de mayo se realizó una misión virtual y multisectorial (tecnología, centros de servicios compartidos, y BPO) desde la Gerencia de Servicios focalizada en la costa este y oeste de Estados Unidos, así como Canadá. En el marco de la misión se sostuvieron varias reuniones con empresas y se lograron identificar nueve oportunidades de inversión. El interés de estas empresas iba desde centros de desarrollo de software, centros de llamada, centros de excelencia y centros de servicios compartidos. La misión contó con el acompañamiento de ProColombia y Zonamerica.

**Argentina y Uruguay:** Del 9 de agosto al 27 de septiembre, la Gerencia de Servicios llevó a cabo una misión virtual enfocada en tecnología para los mercados de Argentina y Uruguay. En el marco de la misión se lograron 14 reuniones y se identificaron cinco oportunidades de inversión para la región. Las operaciones que tienen posibilidad de llegar a la región, como resultado de la misión, son mayoritariamente en desarrollo de software y ciberseguridad. En la misión, a parte de las reuniones con empresas, también se fortalecieron las relaciones con actores clave como cámaras de comercio y cámaras sectoriales. La misión contó con el acompañamiento de ProColombia y Zonamerica.

**Estados Unidos:** Del 2 de septiembre al 19 de septiembre, la Gerencia de Servicios llevó a cabo una misión de modalidad mixta (presencial y virtual), enfocada en Estados Unidos, específicamente en las ciudades de Miami (Florida), Dallas y Houston (Texas). En el marco de la misión se atendieron 16 reuniones y se identificaron cinco oportunidades de inversión para la región. Estas oportunidades se concentran en operaciones de tercerización de servicios, tecnología y centros de servicios compartidos. La misión fue una oportunidad para atender otros sectores diferentes a servicios, como manufacturas (en articulación con la Gerencia de Manufacturas) y fondos de inversión. También fue una oportunidad para explorar un mercado en crecimiento como lo es Texas, especialmente en el sector de tecnología. En el marco de la misión se logró concretar la inversión de una cuenta identificada en una misión anterior, The Silicon Partners, la cual nos informó sobre su decisión de llegar a Cali durante esta visita en Miami.

**México:** Del 23 de noviembre al 10 de diciembre se realizó la última misión virtual de atracción de inversión desde la Gerencia de Servicios, completando así cuatro misiones internacionales en total para 2021. En esta última misión se contó con la colaboración de una empresa consultora que nos permitió reunirnos con cuatro empresas de alto nivel en sectores de tecnología, BPO, análisis de datos y audiovisual. de estas reuniones se lograron identificar tres oportunidades de inversión. También se realizaron dos reuniones con cámaras sectoriales, aliados claves para posicionar la propuesta de valor de Cali-Valle del Cauca en el mercado mexicano.

## Sector Manufacturas

**Europa:** Durante el mes de abril de 2021 se llevó a cabo una misión en modalidad virtual a Europa, enfocada en los sectores de empaques y envases, equipos eléctricos y farmacéutico, y dispositivos médicos. Se sostuvieron reuniones con cinco empresas de estos sectores, de países como Alemania, Francia y Holanda. Como fruto de esta misión se identificaron cuatro oportunidades de inversión en el Valle del Cauca para el montaje de dos centros de distribución y dos plantas productivas.

**Países Andinos - Perú, Ecuador:** Del 15 de agosto al 15 de septiembre se ejecutó una misión en modalidad virtual en Perú y Ecuador. Fue una misión multisectorial con enfoque en los sectores priorizados: empaques y envases; equipos eléctricos y farmacéutico, y dispositivos médicos. Se desarrollaron reuniones con cinco empresas: tres de Perú y dos de Ecuador, de las que se identificaron tres oportunidades de inversión en la región para dos plantas de producción y una maquila.

**Brasil:** Del 6 al 10 de diciembre se desarrolló la primera misión presencial desde el inicio de la pandemia de la Gerencia de Manufacturas. Se escogió como destino Brasil y las ciudades de Curitiba, Belo Horizonte y São Paulo. El objetivo de la misión fue sostener reuniones con empresas interesadas en desarrollar proyectos de inversión en Colombia en los sectores de empaques, salud, equipos eléctricos y materiales de construcción. Con el apoyo de la oficina de ProColombia en Brasil se consiguieron también algunas reuniones con gremios, instituciones y aliados en Brasil que son multiplicadores del trabajo de Invest Pacific con más empresarios.

Se hizo también un trabajo de comunicaciones previo a la misión para lograr concretar las reuniones con las empresas y resaltar las ventajas competitivas y la propuesta de valor del Valle del Cauca para empresas en estos sectores. Como resultado de esta misión, en total se sostuvieron quince reuniones, once con empresas interesadas en invertir en Colombia y cuatro con asociaciones o entidades que pueden ser multiplicadoras de nuestro trabajo y de las oportunidades que ofrece el Valle del Cauca. Se generaron en total cinco oportunidades nuevas y se reafirmaron cuatro más que ya se venían trabajando con anterioridad.

## Sector de Agroindustria, Logística y Energías renovables

**Multipaís:** del 2 de septiembre al 15 de octubre de 2021 se realizó una misión virtual multidestino con el objetivo de promover al Valle del Cauca como destino de inversión en los sectores de alimentos y bebidas. Se contactaron principalmente empresas de Estados Unidos y Latinoamérica, de las cuales se identificaron dos oportunidades de inversión en proyectos logísticos para la región.

**México:** del 11 al 22 de noviembre de 2021 se llevó a cabo una misión virtual en donde se contactaron ocho empresas mexicanas, gremios y asociaciones de los sectores agrícola, alimentos y bebidas, y proteína blanca, del estado de Jalisco y Michoacán. Como resultado de esta misión se lograron identificar dos oportunidades de inversión de centros de distribución para las industrias de ingredientes y proteína blanca en la región.

**Perú:** del 29 de noviembre al 3 de diciembre de 2021 se desarrolló una misión virtual a Perú enfocada en el sector agrícola, en donde se contactaron gremios, agroexportadores y expertos de la industria de distintas zonas del Perú. El propósito principal de esta misión fue identificar aliados estratégicos que sirvan de multiplicadores de la labor que hace Invest Pacific, al igual que identificar empresas agroexportadoras con interés de montar operaciones o centros de distribución, de lo cual se identificaron dos oportunidades para este fin en el Valle del Cauca.

## Eventos

Los eventos son espacios de relacionamiento estratégico a través de los cuales las Gerencias de inversión de la Agencia se conectan con actores que inciden en la inversión, con potenciales inversionistas, y logran gestionar nuevas oportunidades para la región. A continuación, se relacionan los eventos de mayor relevancia donde participó la Agencia en el 2021:

**Miami LAC:** Del 22 al 24 de junio se llevó a cabo el evento virtual de Miami-LAC 2021, siendo el primer foro empresarial organizado por el Banco Interamericano de Desarrollo -BID- que promueve las oportunidades de comercio e inversión entre el sur de Florida y la región de Latinoamérica y el Caribe -LAC-. Durante el evento, se participó en charlas sobre el potencial de comercio e inversión entre ambas regiones. También se logró tener espacios de networking con empresas interesadas en la región e incluso se identificaron oportunidades de inversión.

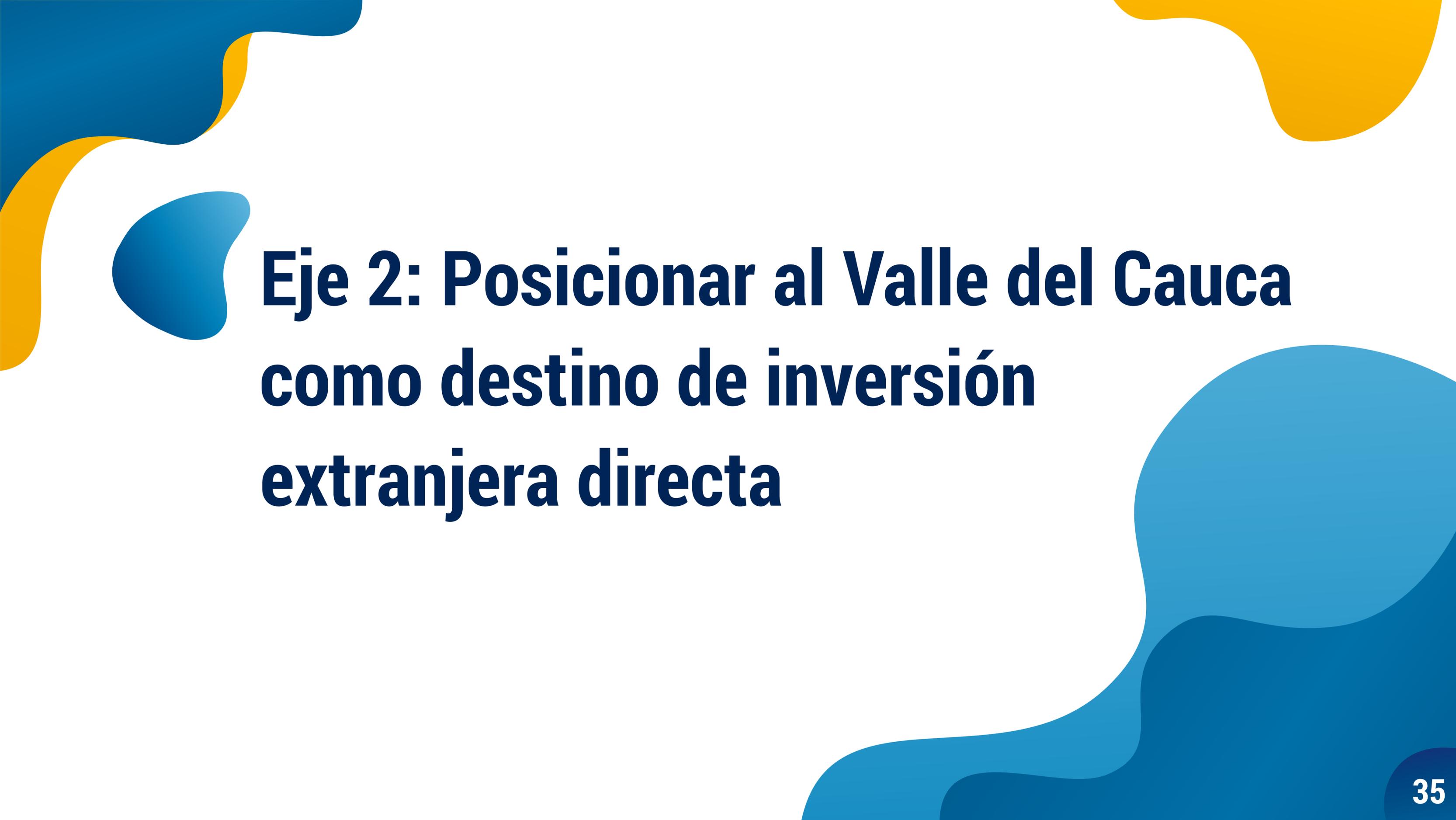
**ANDICOM:** del 17 al 19 de noviembre, la Gerencia de Servicios participó en ANDICOM, el congreso internacional de TIC referente en LATAM, que reúne a los principales actores de la industria TIC. El evento fue un excelente espacio para hacer networking y para identificar empresas y oportunidades de inversión. En el marco del evento se pudo tener conversaciones uno a uno con nueve empresas interesadas en la región. Estas empresas son del sector de tecnología con interés en operaciones de centros de servicios compartidos, data centers, desarrollo de software, y ciberseguridad. También se tuvo la oportunidad de fortalecer el relacionamiento con aliados clave y cuentas clave que estaban en el evento.

**Business Conference - Valle del Cauca, Colombia:** Logistics and Export Platform for Japanese Companies. En asociación con la oficina en Tokio de la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial - ONUDI (UNIDO-ITPO Tokyo) se desarrolló un webinar con empresas japonesas el jueves 9 de septiembre de 2021 a las 10:00 AM en horario de Japón (miércoles 8 de septiembre de 2021 a las 8:00 PM horario de Colombia). El evento consistió en presentar las oportunidades que ofrece el Valle del Cauca para empresas japonesas como plataforma logística y exportadora. Participaron ciento quince personas de más de cien empresas de diferentes sectores que pudieron conocer sobre las oportunidades que ofrece la región y sobre casos de éxito de compañías japonesas en el Valle del Cauca.

**AndinaPack:** Del 9 al 12 de noviembre tuvo lugar en Bogotá el evento AndinaPack que reunió a los principales productores de soluciones de empaques para empresas de alimentos y bebidas; cuidado personal y del hogar, y farmacéutica. Invest Pacific participó en este evento en donde pudo conocer tendencias del sector y algunos prospectos de potenciales inversionistas. Como fruto de este evento se pudo identificar una oportunidad de inversión en la región.

**Colombia Investment Summit 2021:** Como todos los años, Invest Pacific participó en el evento Colombia Investment Summit -CIS- organizado por ProColombia, que en su versión de 2021 fue virtual y tuvo lugar entre el 20 y 26 de octubre.

En el marco del Colombia Investment Summit se lograron tener siete reuniones con empresas del sector de Servicios, interesadas en la región. Desde la Gerencia de Manufacturas se sostuvieron reuniones con seis empresas interesadas en la región y se identificaron cinco oportunidades de inversión.



**Eje 2: Posicionar al Valle del Cauca  
como destino de inversión  
extranjera directa**

Durante el año 2021, el área de Comunicaciones y Mercadeo de Invest Pacific desarrolló una estrategia centrada en cuatro líneas de trabajo:

- Comunicación para empresas que invierten en la región.
- Gestión con medios de comunicación
  - Freepress
  - Press Trips
  - Activaciones digitales
- Estrategia de Social Selling LinkedIn y Marketing digital.
- Desarrollo y participación en eventos de promoción de ciudad y región.

## ● **Comunicación para empresas que invierten en la región**

Como parte de las acciones de acompañamiento a las empresas que invierten en la región, Invest Pacific, a través de su área de Comunicaciones y Mercadeo, apoya a las compañías en sus objetivos de comunicación, asesorando a sus equipos en tácticas que contribuyan a su posicionamiento regional. Asimismo, pone al servicio de las multinacionales sus canales institucionales para contribuir a la divulgación de las iniciativas, programas y noticias sobre la operación de la empresa en el territorio. A continuación, se relacionan algunas de las acciones desarrolladas con empresas durante el 2021:

## • TaskUs

En el 2021, Invest Pacific asesoró y apoyó la difusión del anuncio oficial de la inversión de TaskUs en Cali; así como la noticia de su nueva academia de idiomas gratuita y virtual para fortalecer las competencias bilingües del talento humano en la región. También acompañó la iniciativa de TaskUs y la Alcaldía de Cali de generar una jornada de limpieza del antiguo Club San Fernando en Cali para darle un toque de luz y color. De igual manera, ha sido caja de resonancia para las diferentes iniciativas que implementó la compañía durante el año.



## • Globant

Invest Pacific apoyó la difusión del evento virtual de Globant en el que se anunció su llegada a Cali y las oportunidades laborales a generar. En este evento participó el Director Ejecutivo de Invest Pacific. Además, se apoyó durante el año la difusión en plataformas digitales de webinars y otras noticias de la compañía sobre su operación en la región.



## • Moovelt

Invest Pacific apoyó a Moovelt con la difusión de sus iniciativas en la región, entre ellas, el Bootcamp creado para personas que quieran pertenecer a la industria de software. Se acompañó el evento 'Rock and Tech' de la compañía, realizado el 10 de noviembre de 2021, brindando apoyo desde el área de Comunicaciones y Mercadeo con convocatoria de medios y divulgación a través de las plataformas digitales de la Agencia.



## • Accedo

Invest Pacific apoyó a Accedo, empresa del sector Servicios, con la promoción y difusión sobre la noticia de su llegada a la región y las vacantes que tienen disponibles para el talento caleño bilingüe. En el mes de agosto, Invest Pacific también respaldó la promoción en plataformas digitales de la feria laboral en la que la empresa compartió sus 200 vacantes en el sector BPO. La feria fue realizada el 27 de agosto en las instalaciones de Zonamerica, donde está ubicada la compañía.



## • Firma de convenio entre Sanofi e ICESI

El 29 de junio, Invest Pacific estuvo presente en el evento de Sanofi y la Universidad ICESI, donde se realizó la firma del convenio de conocimiento para el desarrollo integrado de un Centro de Innovación y Desarrollo que busca fomentar la formación de profesionales del sector Farmacéutico y la formulación conjunta de planes de I+D. El convenio fue firmado entre Eduardo Arce Parellada, Gerente General de Sanofi General Medicines para la región, y Francisco Piedrahita, entonces Rector de la Universidad Icesi. Invest Pacific apoyó a la multinacional en su estrategia de comunicación para visibilizar esta noticia positiva.



## • Ortobras

El 30 de julio, Invest Pacific junto con la Secretaría de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Cali, apoyó y acompañó a la empresa Ortobras -procedente de Brasil y fabricante de sillas de ruedas-, en la organización del evento durante el cual entregó la silla de ruedas al deportista Mauricio Valencia, que usó en los Juegos Paralímpicos de Tokio 2022. Invest Pacific apoyó la elaboración del comunicado de prensa y la convocatoria de medios para este emotivo acto.



## • Managro Fresh, relanzamiento de marca con la Vicepresidenta de la República

El 3 de agosto, Invest Pacific estuvo presente en el acto de presentación de Managro Fresh que contó con la asistencia de la Vicepresidenta y Canciller de la República de Colombia, el Viceministro de Agricultura y Desarrollo Rural, el Embajador de Israel en Colombia, la Gobernación del Valle del Cauca, el Alcalde de Palmira, el Director del Instituto Colombiano Agropecuario -ICA-, el Director de Finagro; los empleados de la planta que día a día se encargan de seleccionar la fruta, almacenarla y empacarla; algunos de los productores, entre otros. Desde el área, se realizó cubrimiento y se apoyó a la compañía en la gestión de medios de comunicación para su divulgación.

Invest Pacific apoyó a la compañía en la convocatoria de medios para la difusión de este acto, que buscó reafirmar el compromiso de Managro con el agro de la región y del país.



### • Inaguración nueva granja de Cargill

El 29 de septiembre, junto a la Gobernación del Valle, ProColombia y AmCham Suroccidente, Invest Pacific participó en la inauguración de la nueva granja de levante de reproductoras 'El Vínculo' de la compañía Cargill en el Valle del Cauca, la cual se convierte en la más tecnificada del país y una de las más sofisticadas en América Latina.



### • Colegium

En el mes de septiembre, Invest Pacific apoyó a la compañía EdTech chilena Colegium con la promoción de su anuncio de llegada a Cali. La empresa chilena busca convertir a Cali en uno de sus hubs de desarrollo. De esta manera se ha logrado visibilizar en medios de comunicación el impacto positivo a la educación que genera esta compañía.



## • Visita a empresas extranjeras con la Gobernación del Valle

Junto al Secretario de Desarrollo Económico de la Gobernación del Valle, Pedro Bravo, Invest Pacific visitó las instalaciones de Accedo Tech, empresa internacional de BPO que opera desde Zonamerica y que hace parte del diverso tejido empresarial de talla mundial del Valle del Cauca.

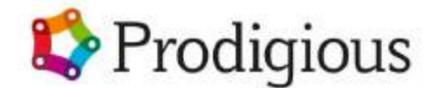
Junto al Subsecretario de Internacionalización del Valle, David Pinilla, también se visitó a Menshen, una inversión extranjera procedente de Alemania. En esta jornada se pudieron conocer los avances en la construcción de la planta en Yumbo de esta empresa, dedicada a la producción de tapas plásticas para diferentes industrias, la cual iniciará operaciones en 2022.

Además, se visitaron las instalaciones de BreedCo para conocer la operación de la compañía y sobre el sector del cannabis medicinal en el Valle del Cauca y Colombia.



- **Prodigious**

Desde Invest Pacific, se apoyó la difusión de la segunda versión del Digital Uplevel Summit (2 al 30 de noviembre) de la empresa Prodigious, una compañía de desarrollo de software e implementación de tecnología que mostró interés por explorar inversión en Cali.



- **Alorica**

Invest Pacific contribuyó a los objetivos de comunicación de la feria laboral que desarrolló Alorica el pasado 8 de noviembre, buscando informar a través de canales digitales a más ciudadanos sobre las oportunidades de empleo que este tipo de compañías tienen disponibles en la región.



- **BreedCo**

Desde el área de Comunicaciones y Mercadeo de Invest Pacific se hicieron registros audiovisuales de las instalaciones de la compañía y se gestionaron publicaciones y entrevistas sobre Breedco en varios medios de comunicación: Forbes, Agronegocios, Red Agrícola y Semana.



- **Inauguración de NBF**

Desde Invest Pacific se acompañó esta nueva inversión mexicana, y se apoyó la gestión de prensa y divulgación para la inauguración de su planta de producción de aceite de aguacate, que generará 50 empleos directos y unos 400 indirectos en la región. El evento contó con la participación de entidades nacionales y locales, y de la Alcaldía de Palmira, en cabeza del Alcalde.



## Gestión con medios de comunicación

### Freepress

Durante el 2021, la presencia de Invest Pacific en medios de comunicación, gracias a la gestión de relaciones públicas y de consecución de free press, fue valorada en \$3,960,799,381. En total, se lograron registrar 344 noticias, de medios de prensa, digitales, radio y televisión, sobre promoción y atracción de inversión en Cali y el Valle del Cauca.

A nivel de audiencia se estima que cerca de 69,977,316 personas leyeron, escucharon o vieron información sobre Invest Pacific.

**Total 2021: 344 publicaciones / \$3,960,799,381**





## Press Trips

### Press Trip nacional

Desde Invest Pacific se apoyó a la multinacional Baxter en la preparación y desarrollo de un Press Trip con medios nacionales de la región. Los periodistas visitaron la planta de la compañía y tuvieron un encuentro con voceros de Invest Pacific, la Secretaría de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Cali y la Cámara de Comercio de Cali sobre el panorama actual de la región, las estrategias para aportar a su reactivación económica y aquellas buenas noticias que han impactado positivamente al territorio.



## Press Trip Internacional

En el marco del Colombia Investment Summit, organizado y liderado por ProColombia, se realizó un Press Trip Internacional que contó con la participación de cuatro periodistas de medios de México y España, de los cuales se han ido generando publicaciones. ProColombia e Invest Pacific acompañaron a los periodistas durante el recorrido por tres empresas de la región: Smurfit Kappa, Ingredion y Zonamerica, compañías que reflejan la solidez y diversidad del tejido empresarial de esta zona del país. Durante el Press Trip también se hizo un recorrido por los principales sitios icónicos de la capital del Valle del Cauca.

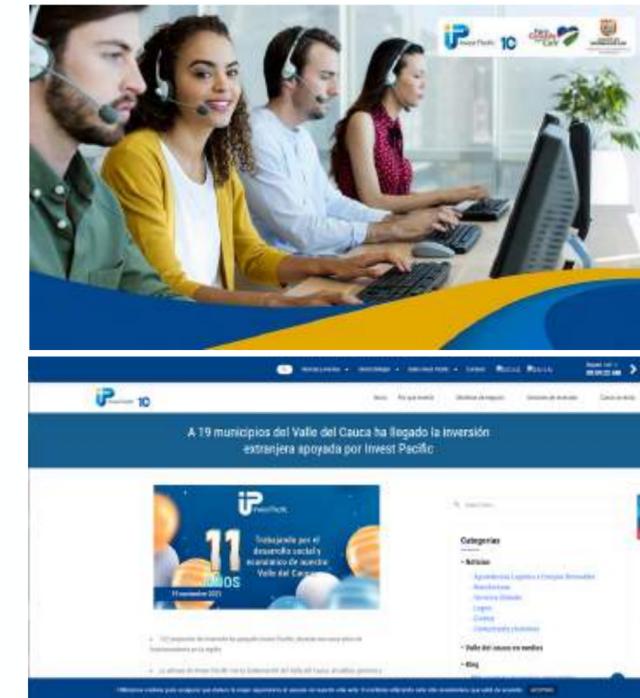


## Activaciones digitales

El componente digital es un activo clave para la promoción de contenidos de valor para los diferentes públicos de interés de Invest Pacific. Durante el 2021, Invest Pacific desarrolló diferentes activaciones digitales en español y en inglés, a través de las redes sociales LinkedIn, Twitter y Facebook; Canal de Youtube, sitio web corporativo y campañas de mailing, que permitió conectar con estos stakeholders y divulgar noticias sobre inversión extranjera en el territorio. A continuación se relacionan algunas de las acciones de mayor relevancia:

### • Contenidos con actores del sector público

Son publicaciones realizadas en el ecosistema digital de Invest Pacific para promover las ventajas del Valle del Cauca como destino de inversión; las iniciativas y las oportunidades laborales que las empresas de capital extranjero que han llegado a la región tienen disponibles para el talento humano vallecaucano; así como las actividades realizadas para el posicionamiento del departamento ante potenciales inversionistas, junto con actores como la Gobernación del Valle del Cauca, a través de su Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad; de la Alcaldía de Cali, por medio de su Secretaría de Desarrollo Económico; y la Alcaldía de Palmira, a través de la Dirección de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial.



- **#UnaRegiónQueInspira**

Desde noviembre de 2020 hasta diciembre de 2021 se desarrollaron diferentes piezas gráficas y una amplia parrilla de contenidos para activar la campaña digital para hacer una difusión más amplia de nuestro décimo aniversario. Esta campaña se desarrolló en LinkedIn, Facebook y Twitter.



## Contenido de interés para los inversionistas

- **Misión Brasil Manufacturas**

Durante una semana, Invest Pacific estuvo junto a ProColombia en Sao Paulo, Curitiba y Belo Horizonte promoviendo ante potenciales inversionistas, por eso, desde el área de Comunicaciones de la Agencia se apoyó a la difusión de esta noticia con periodistas locales e internacionales.



- **Misión servicios globales a Texas**

Durante los meses de agosto y septiembre se realizó una campaña sobre la misión a Texas del sector de servicios y manufacturas liderada por el gerente del sector de servicios globales.



- **Contenidos con aliados: Brigard Urrutia**

Invest Pacific, a través de sus plataformas digitales, estuvo compartiendo junto con Brigard Urrutia contenidos sobre el nuevo régimen de Zonas Francas y cómo a través del nuevo Decreto 278 de 2021 se impulsará el desarrollo de infraestructura e inversión en Colombia.



## • Contenidos con aliados: #CompromisoValle

Invest Pacific junto con la Cámara de Comercio de Cali, Andi Seccional Valle, Comfandi, ProPacífico y la Unidad de Acción Vallecaucana, apoyó la campaña de Compromiso Valle, una iniciativa que surgió fruto de la escucha activa y la construcción colectiva entre ciudadanos, empresas de todos los tamaños y fundaciones que se unen para aportar a la transformación del territorio.



## • Estrategia de Social Selling LinkedIn y Marketing digital

### • Estrategia de Marketing Digital + Social Selling

Es una estrategia para hacer un uso efectivo de las búsquedas y conversaciones con potenciales inversionistas y otros grupos de interés (multiplicadores, influenciadores, aportantes, periodistas) en LinkedIn y convertirnos así en relevantes para construir relaciones que se materialicen en resultados. Hace parte de nuestras acciones de marketing digital para entablar conversaciones y relaciones duraderas, por medio de una estrategia de contenidos de valor para posicionamiento de la región.



### **Resultados de oportunidades de Página web, Social Selling y Minería de Noticias:**

Resultado de estas acciones, sumado a la búsqueda activa de prospectos a través de una gestión de minería de noticias, el área de Comunicaciones y Mercadeo contribuyó durante el 2021 con la generación de 66 leads y 15 oportunidades.

#### **9\* Oportunidades de la Página Web y redes sociales**

- Planta de cintas adhesivas
- Planta de producción de llantas
- Centro de distribución de ingredientes
- Planta de producción liviana
- Centro de distribución de repuestos
- Data center en Cali
- Operación BPO en Cali
- Expansión Latam
- Back office en Cali

#### **2\* Oportunidades de Social Selling**

- Tierras para cultivo de aguacate hass
- Expansión de operación tech

#### **4\* Oportunidades de Minería de Noticias**

- Bodegas de almacenamiento
- Planta de laboratorio farmacéutico
- Implementación plataforma e-commerce
- Centro de servicios compartidos

## Desarrollo y participación en eventos de promoción de ciudad y región

### • Webinar Crowe Tax Tour

El 9 de febrero, junto a Analdex, INALDE y CEA Colombia, Invest Pacific participó en el 'Máster class: Impuestos y reactivación económica' de Crowe Colombia en el que el Director Ejecutivo de la Agencia presentó las razones que hacen del país un destino con grandes oportunidades y estabilidad para invertir.



### • Consejo Regional Pacífico BPrO

Invest Pacific, en cabeza del Gerente de Sector Servicios, participó en el Consejo Regional Pacífico organizado por BPrO el 13 de mayo. En este espacio se habló de las diferentes iniciativas que se han desarrollado en el sector BPO y el fortalecimiento del talento humano.



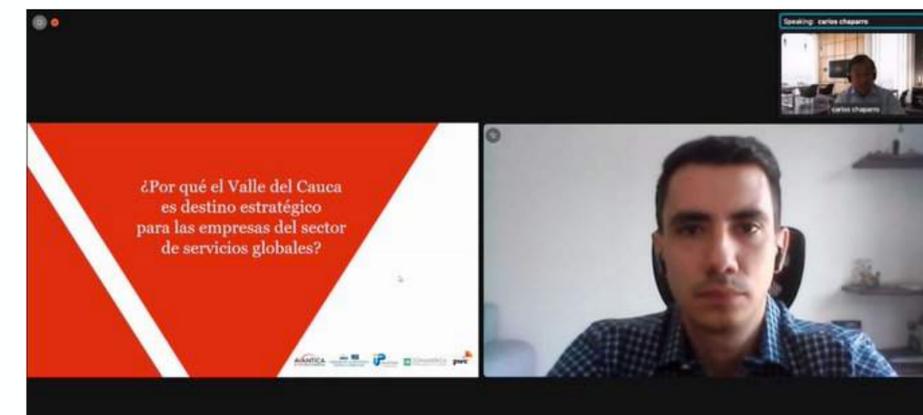
## • Webinar ieTeam y Zona Franca del Pacífico

El 24 de junio, desde la Gerencia del Sector de Manufacturas, Invest Pacific participó en el webinar 'Oportunidades en Colombia, Zona Franca del Pacífico' liderado por ieTeam y Zona Franca del Pacífico. Mauricio Concha, Gerente del Sector de Manufacturas, dio a conocer la razones que hacen del Valle del Cauca una plataforma productiva y exportadora.



## • Webinar con PwC

El 7 de julio, Invest Pacific participó en el webinar 'Perspectivas de los negocios de base tecnológica en el suroccidente colombiano'. En este espacio, Manolo Constain, Gerente del Sector Servicios Globales, dio a conocer la razones que hacen de la ciudad-región un destino excelente para empresas de este sector.



- **65 años Baxter**

El 27 de agosto, Invest Pacific participó del evento de aniversario de la multinacional Baxter, que durante 65 años ha contribuido al desarrollo de Colombia y el Valle del Cauca. En el evento estuvieron presentes autoridades nacionales y regionales, entre ellos la Vicepresidenta de Colombia, ProColombia, la Gobernación del Valle y la Alcaldía de Yumbo.



- **La gran alianza por la reactivación**

El 8 de septiembre, Invest Pacific, junto con ProColombia y Mujeres EME, participó en el evento de la Alianza por la Reactivación, encargada de gestionar cooperación internacional y mejorar la capacidad exportadora de la región. Esta es una iniciativa liderada por la Gobernación del Valle y su Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad.



## • Promoción Webinar con Japón

En este espacio virtual, desarrollado en el mes de septiembre y dirigido a empresarios japoneses, se resaltó la profunda huella y tradición comercial que ha existido entre el Japón y el Valle. Este webinar fue organizado por Invest Pacific y la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial -ONUDI-, con el apoyo de ProColombia, la Gobernación del Valle del Cauca y la Alcaldía de Palmira. Contó, además, con casos empresariales como Electrojaponesa y Fanalca. Este tipo de espacios permiten promocionar los atributos de la región para beneficio de operaciones con vocación exportadora, ante el público empresarial y ante medios de comunicación.

## • Webinar Nearshoring con OCDE

El 16 de septiembre, el Director Ejecutivo de Invest Pacific compartió con los asistentes del webinar 'Estrategias de reubicación para un desarrollo regional resiliente: El caso de Nearshoring' de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos -OCDE-, alrededor de las oportunidades de crecimiento que tiene Colombia, y sus regiones.

ECONOMÍA Y FINANZAS

### Empresarios japoneses exploran oportunidades de inversión en el Valle del Cauca

El Valle del Cauca es la tercera región de mayor relevancia económica en Colombia, aportando casi el 10% del PIB nacional, y tiene la canasta exportadora más diversificada del país.

Publicado hace 4 semanas on 10/09/2021  
Por **Forbes Staff**



• **Webinar sobre oportunidades y estrategias de inversión en Palmira**

El 12 de octubre, Invest Pacific participó en el Webinar: 'Oportunidades y estrategias empresariales para la atracción de inversión'. En este espacio se dieron a conocer los beneficios y oportunidades que ofrece Palmira para el fortalecimiento empresarial y la generación de inversión.



• **E-meetup**

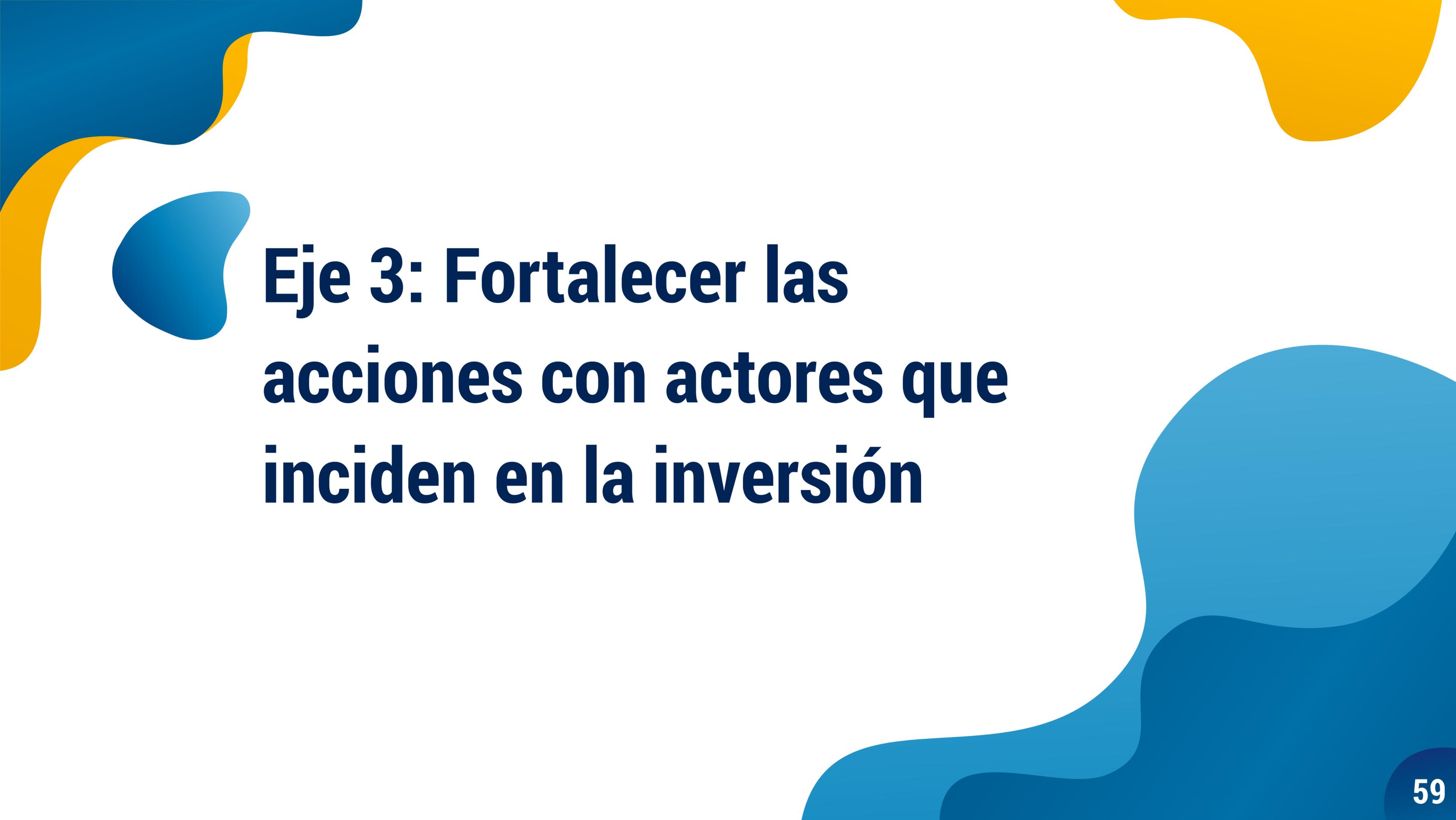
El 26 de octubre, la Red de Programas de Ingeniería de Sistemas y Afines -REDIS-, y empresas internacionales de Desarrollo y Operaciones TI, dieron a conocer las oportunidades que este sector ofrece para el suroccidente colombiano. Invest Pacific se sumó a esta iniciativa mediante la participación de compañías de Desarrollo de Software que recientemente han elegido a Cali para sus operaciones.



• **Webinar con Universidad Autónoma de Occidente**

El 9 de noviembre, junto a la Universidad Autónoma de Occidente, se realizó el espacio virtual: 'Conversemos, conozcamos y conectémonos con más empresas'. Aquí se dieron a conocer las oportunidades laborales activas de cinco multinacionales de BPO y Desarrollo y Operaciones TI que están llegando a Cali y al Valle del Cauca, con el acompañamiento de Invest Pacific.





# **Eje 3: Fortalecer las acciones con actores que inciden en la inversión**

Con el propósito de fomentar un clima de inversión favorable en el Valle del Cauca, durante el 2021 Invest Pacific gestionó y participó en el desarrollo de encuentros académicos, visitas con aliados y autoridades locales, logrando espacios de articulación regional en pro de fortalecer el relacionamiento con estos actores de la academia, sector público y privado, que favorecen el entorno para la llegada de compañías extranjeras. A continuación, se relacionan las actividades más relevantes que integran este eje estratégico de la entidad, en la que se vinculan alcaldías, ministerios, embajadas, líderes gremiales, universidades, y otras entidades:

#### **Famtrip con Embajadores a Buenaventura**

El Valle del Cauca, la principal región multimodal de Colombia, tiene la llave que abre la puerta al Pacífico y una gran capacidad integradora dentro de la Alianza del Pacífico. Así lo reafirmó la delegación diplomática integrada por Chile, Australia, Bélgica, Finlandia, Unión Europea y Estados Unidos, que durante tres días visitó Cali y el Puerto de Buenaventura, en el marco de su primera misión diplomática en el año y post pandemia hacia esta zona del país.

La misión presencial estuvo integrada por los Embajadores de Chile, Ricardo Hernández; Australia, Erika Simone Thompson; Bélgica, Bert Schoofs; Finlandia, Antti Petteri; y Unión Europea, Gilles Bertrand. También, por el agregado naval de Chile, el capitán de navío Christian Peters; el consejero económico de Estados Unidos, Ramón Abad Negrón; y el agregado comercial de la Unión Europea, Pablo Neira.

Esta misión empresarial, comercial y turística, denominada: 'Hay un lugar del Pacífico colombiano que lo tiene todo: Conéctese con el Valle del Cauca', fue una jornada donde la delegación pudo apreciar los atributos del Distrito Especial, Industrial, Portuario, Biodiverso y Ecoturístico, y resaltar ese gran potencial integrador que tiene Buenaventura dentro del bloque regional de la Alianza del Pacífico, organismo del que Colombia en el 2021 sostuvo la presidencia pro-témpore.



## **Visita con MINCIT a Zonamerica**

Invest Pacific acompañó la visita del entonces ministro de Comercio, Industria y Turismo, José Manuel Restrepo, a Zonamerica para conocer el ecosistema empresarial que se está desarrollando en el campus. También visitó a la compañía líder en data centers Etix Everywhere y el laboratorio de transformación digital CIDTI 4.0 que busca convertir al Valle del Cauca en una región inteligente.



## **Acciones conjuntas para impulsar el bilingüismo**

El 2021 fue un año de gran trabajo en equipo para fortalecer las competencias bilingües de la región. Invest Pacific asumió un rol activo para incidir ante distintos actores del ecosistema del territorio sobre la pertinencia de impulsar rutas de formación en inglés para la empleabilidad de los jóvenes. Esta gran cruzada por el fomento de un segundo idioma como atributo diferenciador para lograr acceder a nuevos puestos de empleo, responde al creciente interés de compañías de BPO Contact Centers bilingües y de Tecnología y Desarrollo de Software por seguir desarrollando sus operaciones en la región.

A continuación, podrá conocer los resultados de todas estas sinergias público-privadas, y con la academia, que ha venido acompañando y gestionando la Agencia, abonando así el camino para mejorar las competencias bilingües y la empleabilidad de la región.

## • Lanzamiento convocatoria SENA

En el mes de julio, Invest Pacific lideró junto con Sena Valle un Facebook Live en el que se anunció la convocatoria 'Formando el Talento Bilingüe de la región, con enfoque BPO', con la participación de dos empresas extranjeras del sector. Además, desde las plataformas digitales de Invest Pacific se promovió este técnico en BPO para que vallecaucanos puedan acceder a más oportunidades laborales.



## • Feria Laboral Bilingüe

El 5 de agosto, Invest Pacific junto con Comfandi, AmCham Suroccidente, Centro Cultural Colombo Americano y la Secretaría de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Cali desarrollaron la IV Feria Laboral Bilingüe, virtual. En total, 13 compañías, entre locales y de capital extranjero, ofrecieron más de 2.500 oportunidades de trabajo. Se inscribieron 2.424 caleños con dominio del inglés. En el marco de esta feria, se desarrolló el conversatorio 'Talento bilingüe de Cali, en la mira de compañías extranjeras', con intervención de Invest Pacific, la Alcaldía de Cali, y ciudadanos con testimonios de acceso a oportunidades bilingües.



## • Programa 'Cali Open to Work'

Junto con la Secretaría de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Cali y Comfenalco Valle De Lagente, Invest Pacific participó en el mes de septiembre en el lanzamiento del programa 'Cali Open To Work', otra iniciativa para conectar a los caleños con el bilingüismo y las oportunidades laborales de las empresas internacionales del sector BPO. El evento se transmitió por Facebook Live.



## • GlobalTalks

El 20 de octubre, Invest Pacific y la Secretaría de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Cali lideraron el GlobalTalks: 'Ven y Descubre un mundo de oportunidades para alcanzar tus metas', un espacio virtual en el que se dieron a conocer las historias de aquellas personas que han encontrado en las oportunidades de empleo del sector BPO la forma de alcanzar sus sueños y metas. Este espacio permitió conocer más sobre cómo la industria BPO bilingüe en Cali continúa creciendo y generando empleo de calidad en la ciudad.



### • Acciones con universidades

En el mes de diciembre culminó con éxito el Curso de Inglés para Contact Centers, una iniciativa impulsada por la Universidad Javeriana Cali, ProPacífico e Invest Pacific, en el marco del colectivo Compromiso Valle. Las directivas de las empresas vinculadas se reunieron para entregar los diplomas a los beneficiarios y llevar a cabo un conversatorio sobre el impacto del sector BPO y KPO como motor económico en la región.



### • Espacios con colegios públicos

Las instituciones educativas son un elemento clave para continuar incidiendo sobre la importancia de la enseñanza del idioma. Por eso, con el acompañamiento de Invest Pacific, rectores y docentes de instituciones oficiales estuvieron en Zonamerica el 1 de diciembre. Aquí se les informó sobre la apuesta por el bilingüismo en la región; se les presentaron empresas del sector servicios que buscan talento humano joven, y se les mostró una de las rutas gratuitas de formación en inglés para estudiantes próximos a graduarse. También se visitaron tres instituciones oficiales: Manuel Maria Mallarino, Simón Rodríguez y Juana de Cayzedo y Cuero. Todo esto, con acompañamiento de la Secretaría de Educación de Cali, AmCham Suroccidente, cajas de compensación de la región y empresas de la industria BPO Contact Centers.



## • Lanzamiento Programa Bilingüismo Hello Valle!

Las Cajas de Compensación Familiar Comfandi y Comfenalco Valle Delagente, junto a Invest Pacific y ProPacífico, unieron esfuerzos a través de Compromiso Valle para desarrollar Hello Valle!, programa de formación en inglés para aportar y responder a las necesidades en talento humano, principalmente del sector de Contact Center / BPO. En el primer año del programa, se espera llegar a 600 beneficiarios. El trabajo autónomo guiado, la interacción con otros participantes, la virtualidad y presencialidad, son parte de metodología que se implementará para enseñar el idioma. Hello Valle! busca que, en un tiempo máximo de 10 meses, los participantes logren desarrollar las competencias necesarias del idioma inglés para ingresar en el mercado laboral regional y nacional.



## • Acciones con medios de comunicación y con aliados

Como parte de la estrategia para promover el bilingüismo en la región se desarrollaron diversas acciones con medios de comunicación y aliados estratégicos, entre las que se encuentran, la generación de una conexión de valor entre la Fundación Coomeva y Comfandi para el montaje de programa de bilingüismo para los asociados. En lo que se refiere a la estrategia de comunicación, se destacan las acciones con Caracol Radio para la difusión entre la ciudadanía de la importancia del bilingüismo como un mecanismo para acceder a oportunidades de empleo formal.



## Manejo de crisis frente al estallido social

Uno de los sucesos que más desafíos generó en la ciudadanía, el empresariado y el aparato institucional del país y de la región tuvo que ver con las acciones para afrontar la coyuntura de movilización que paralizó en gran medida la dinámica económica y social del Valle del Cauca. Ante este escenario, desde Invest Pacific se emprendieron diversas acciones con actores del orden internacional, nacional y regional, para acompañar con mecanismos de respuesta y liderazgo a las empresas de la región, que buscaban salvaguardar sus operaciones y el bienestar de sus colaboradores y familias. A continuación, se relacionan algunas de las tácticas desarrolladas con el sector productivo, gremios, funcionarios diplomáticos y expertos en temas de continuidad del negocio.

### • **Activación Comité de Crisis de Invest Pacific**

Con la activación de este Comité, en línea con el Manual de Crisis de la entidad, se buscan identificar las acciones en el corto, mediano y largo plazo, que debe emprender la Agencia de Promoción de Inversión de Cali y el Valle del Cauca para afrontar la situación de orden público. Su objetivo fue detectar el nivel y tipo de impacto que genera la coyuntura en la gestión de la entidad para la atracción y promoción de IED, y en la continuidad de la operación de las multinacionales presentes, para poder establecer un plan de acción dirigido, identificar los stakeholders a involucrar, así como los mensajes y los canales de comunicación a usar.

### • **Atención a instalados extranjeros**

Desde cada Gerencia de Inversión se identificaron a los empresarios de nacionalidad extranjera, que en principio podrían no contar con una red de apoyo local suficiente, que estén en Cali o con sus familias y que pudieran estar requiriendo algún tipo de apoyo o gestión. Este acercamiento se hizo de manera personalizada, desde la empatía y dándole relevancia al bienestar personal, y no solo al estado de sus empresas. La respuesta fue muy positiva.

### • Asesoría de expertos y casos de referencia

Desde la Agencia se buscaron aliados que pudieran brindar respaldo y asesoría, con experticia en manejos de situaciones de crisis con un alto grado de impacto económico y social. Se indagaron casos de referencia y lecciones aprendidas de situaciones similares. Entre ellos, figura un par de Chile, ex director ejecutivo de Invest Chile, Cristian Rodríguez Chiffelle, quien compartió con la Agencia su experiencia y manejo que tuvieron luego del estallido social en ese país, en 2019. También se consultaron expertos en comunicación en situaciones de crisis, como Maria Teresa Terán y Juan Pablo Paredes, de la Consultora Sócrates.

### • Gestión con multiplicadores

Con el fin de presentar un mayor contexto sobre el panorama general en materia económica, empresarial y social, de los recientes acontecimientos en nuestra región y país, Invest Pacific, junto con la Cámara de Comercio de Cali y la ANDI, participó el 14 de mayo en un espacio virtual con los embajadores de Francia, Irlanda, Portugal y Dinamarca.

De igual forma, propiciamos un encuentro con un grupo de consejeros comerciales de la Unión Europa y representantes de las EuroCámaras, con el fin de ponerles en contexto sobre la situación del país y la región, donde nos manifestaron su respaldo y apoyo a través de sus diferentes delegaciones. Esta reunión también se desarrolló el 14 de mayo y participaron 18 consejeros comerciales de países como Austria, Bélgica, Alemania, Francia, España, República Checa, Italia, Polonia, Irlanda, Suecia y Países Bajos; y cuatro miembros de las Eurocámaras: Cámara de Comercio Colombo-Alemana, Cámara de Comercio Colombo-Española, Cámara de Industria y Comercio de Francia y Holland House Colombia.

El 21 de mayo tuvimos un encuentro con la Embajada de Japón, con la participación del consejero comercial, así como de jefes y asesores de las secciones económicas, consulares y políticas. De igual forma, el 25 de mayo logramos un espacio de diálogo y contexto situacional con la Embajada de China en Colombia, a través de su Agregada comercial y económica.

El 28 de mayo sostuvimos un encuentro con la Embajada de Estados Unidos en Colombia, con la participación de: Kristin Farrell – Sección Política; Jayson Heung – Sección Económica; Daniel; Bingham – Sección Económica y Camilo Cardozo – Sección Económica.

También desarrollamos el 4 de junio un encuentro con consejeros comerciales de la Alianza del Pacífico y de Ecuador, para informarles de primera mano sobre el contexto social y económico de nuestra región, así como las acciones que se vienen desarrollando para que la actividad empresarial avance.



## • Comité de oportunidad con empresarios y fuerzas vivas

**Primer encuentro empresarial.** Para lograr aterrizar acciones inmediatas y de sinergia institucional, el 20 de mayo desde Invest Pacific convocamos a las empresas instaladas en nuestra región a participar en una sesión conjunta para presentarles un panorama muy completo sobre la situación de la región, el impacto económico y social, y las salidas que desde las instituciones y fuerzas vivas de la región se vienen gestionando. En este encuentro nos acompañó el entonces Presidente de la Cámara de Comercio de Cali, Esteban Piedrahíta, y Paola García, entonces Vicepresidenta de Inversión de ProColombia. Participaron de este espacio cerca de 60 empresarios instalados en el Valle del Cauca.

**Segundo encuentro empresarial.** El jueves 27 de mayo desarrollamos una segunda sesión de trabajo, esta vez con un grupo más reducido de empresarios y con las entidades de la región. En esta jornada contamos con la guía metodológica del consultor experto en crisis Juan Pablo Paredes, quien nos acompañó en este ejercicio. Logramos identificar, junto a las empresas, la necesidad de trabajar de forma coordinada en cuatro focos estratégicos, para los cuales se acordaron líderes y participantes: Gestión ante autoridades; Acciones para la contención y facilitar el ritmo operacional; Gestión de comunicaciones y posicionamiento regional; Iniciativas de impacto social, de empleabilidad y de embellecimiento de la ciudad.



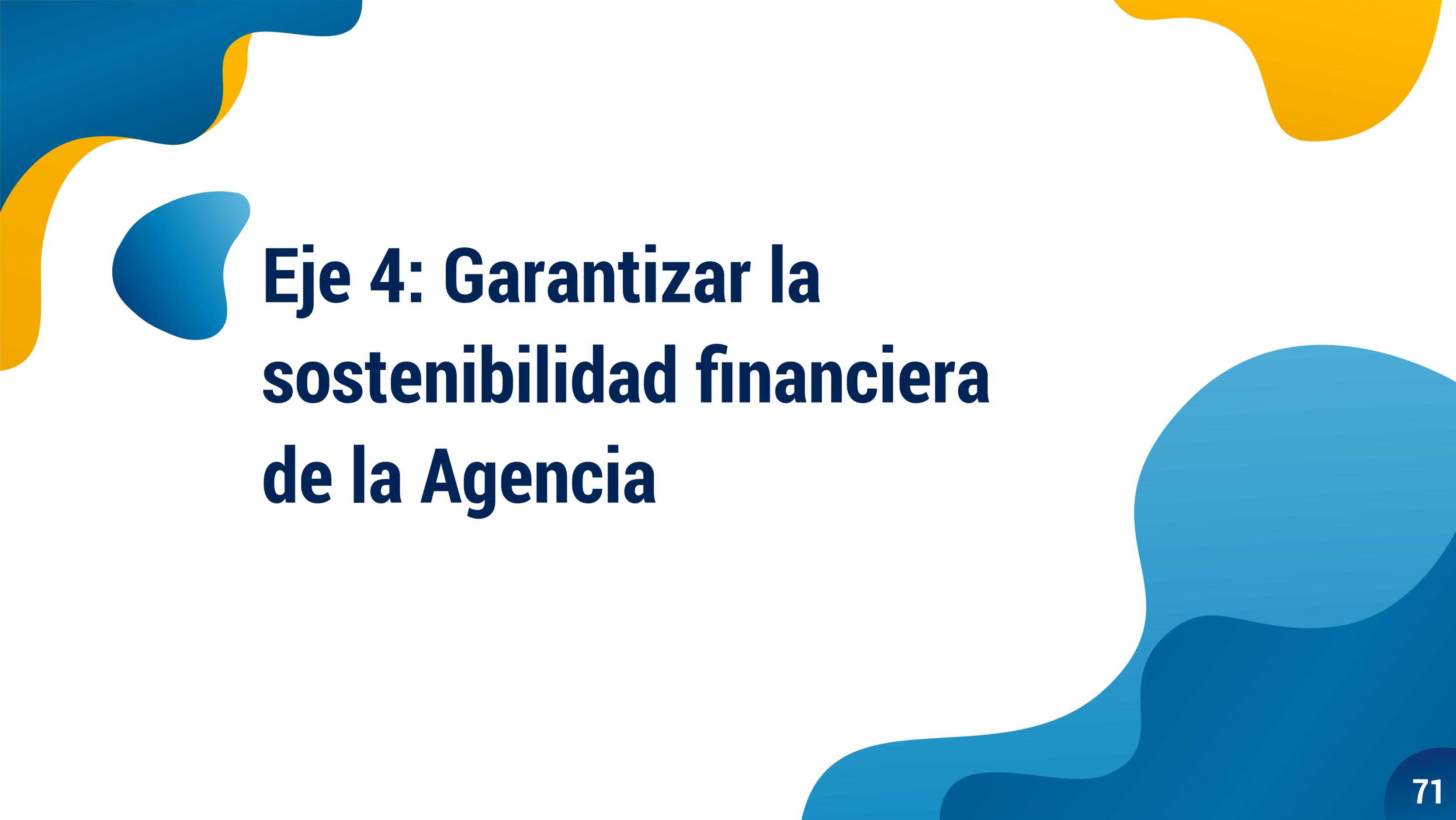
**Activación de 4 Focos estratégicos.** Se desarrollaron sesiones de trabajo al interior de cada foco, con participación de empresarios y entidades. En cada uno de estos comités, Invest Pacific ha venido acompañando.

**Foco 1:** Gestión ante autoridades. Identificar acciones y solicitudes ante autoridades e instituciones, de orden local y nacional, que contribuyan a apoyar la contención y facilitar el ritmo operacional.

**Foco 2:** Acciones de Contención y facilitar el ritmo operacional. Diseñar e implementar estrategias para facilitar las operaciones de forma inmediata. Este foco estratégico involucra todas aquellas acciones de corto plazo.

**Foco 3:** Gestión de comunicaciones y posicionamiento regional. Diseñar y desarrollar estrategias de comunicación con una narrativa articulada de región, para contribuir al reposicionamiento del territorio, a nivel local, regional, nacional e internacional. Participamos en los especiales periodísticos de El Tiempo, El Espectador y El País. Activamos nuestras buenas noticias, contando que la inversión extranjera sigue siendo un eje clave para el desarrollo social y económico. Se informó sobre las oportunidades de trabajo para los jóvenes por parte de compañías extranjeras en la región. Se elaboró una Caja de herramientas con mensajes para cada público de interés de Invest Pacific, con el fin de acordar qué comunicar o informar sobre la situación de la región/país y sobre el trabajo de la Agencia.

**Foco 4:** Iniciativas de impacto social, de empleabilidad y de embellecimiento de la ciudad. Propiciar acciones conjuntas entre el sector productivo y organizaciones sociales que impulsen el sentido de pertenencia, así como la participación y la vinculación en programas de empleabilidad para los jóvenes.



# **Eje 4: Garantizar la sostenibilidad financiera de la Agencia**

Con el propósito de alcanzar los objetivos planteados, garantizando la sostenibilidad de la entidad, **Invest Pacific** contó a lo largo del 2021 con el apoyo de diferentes empresas y entidades de la región, que se vincularon con sus aportes a la labor de promoción de inversión que desarrolla la entidad, contribuyendo a la consolidación de Cali y el Valle del Cauca como destinos estratégicos para la inversión que genera más oportunidades de empleo y productividad.

Adicionalmente, fruto de la identificación de nuevas fuentes de ingreso para garantizar la sostenibilidad a largo plazo de la entidad y de la necesidad de las compañías extranjeras de contar con un servicio completo para su soft landing en la región, en 2021 se empezó a implementar la estrategia de servicios complementarios donde la Agencia actúa como un conserje para facilitar hasta el último momento la llegada de inversionistas al departamento.

La estrategia cuenta con compañías locales aliadas que integran una red de empresas de alta reputación con todo el aval de la Agencia para ofrecer sus servicios a las compañías de capital extranjero en proceso de establecimiento, a la medida de sus requerimientos.

Así, estos **proveedores locales** se han clasificado en las siguientes categorías: abogados, asesores tributarios y contables, bancos, agencias de recursos humanos, cajas de compensación familiar, aseguradoras de riesgos laborales, seguros voluntarios, prestadores de servicios de salud, servicios públicos, seguridad privada, logística y servicios aduaneros, dotación de mobiliario de oficinas, inmobiliarias/constructoras, servicios de comunicación y parques industriales.

De esta manera, a través del trabajo articulado de las áreas de Relaciones Corporativas y Gerencias de Inversión, se generaron durante el año **62 conexiones de valor** entre estas compañías de capital extranjero y el tejido empresarial de la región. Adicionalmente, la Agencia contribuye a visibilizar las buenas noticias de esta red de aportantes que ha confiado en la labor de Invest Pacific, por medio de un newsletter periódico dirigido a la comunidad empresarial y aliados de la Agencia.

Por otro lado, durante el 2021 también se puso en marcha un acuerdo de **cooperación interinstitucional** entre Invest Pacific y cuatro zonas francas de la región y un parque industrial, que tiene como objetivo establecer un marco de trabajo para las conexiones de valor que se generen a estos aliados, el cual tuvo como resultado durante el año la generación de 22 conexiones entre estos actores y las compañías en proceso de establecimiento.

Finalmente, vale la pena resaltar que se lograron recursos por un total de **\$1.525 millones**, gracias a la **sinergia con el sector público** (Gobernación del Valle del Cauca, Alcaldía de Cali y Alcaldía de Palmira) y el aporte de empresas del sector privado, tanto en el segmento de servicios complementarios como en el de aportes por filantropía.

# Aliados estratégicos



# Recursos privados





# Invest Pacific

Agencia de Promoción de Inversión  
en el Pacífico Colombiano

